

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

«Интеграция печатных СМИ новых территорий в российское медиапространство: вызовы, решения, эффективные практики»

Формат: Серия семинаров

Дата: 12 -13 октября 2026 г.

Место проведения: Торгово-промышленная палата «Круглый зал», г. Москва, ул. Ильинка, д.6/1

Время: 10:00 – 17:00

- 10:00–10:30 — Открытие. Приветственное слово Светланы Дзюбинской (Минцифры) и Алексея Иванова (СППИ ГИПП). Ключевые направления поддержки печатных СМИ и интеграции новых регионов.
- 10:30–12:30 — Рекламно-правовой блок с медиаюристом Светланой Лебедевой: маркировка рекламы, персональные данные, авторское право, возрастная маркировка, правовые риски ИИ.
- 12:30 -13:30 – Обед
- 13:30–14:30 — GEO и SEO с Андреем Козловым: как новостным порталам попасть в ответы ИИ, как писать новости для Яндекса и Google, основы SEO для редакторов.
- 14:30–15:30 — Кадровая политика со Снежаной Софроновой (РосНОУ): как привлекать и удерживать журналистов, аутсорсинг в редакции.
- 15:30 0–17:00 — Практика редакций: два спикера из издательств делятся кейсами по работе с аудиторией, доставке, онлайн-продвижению и суперсиле печатного слова.