



Департамент средств
массовой информации
и рекламы города Москвы

МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

2025 г.

Проект осуществлен при финансовой поддержке Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы

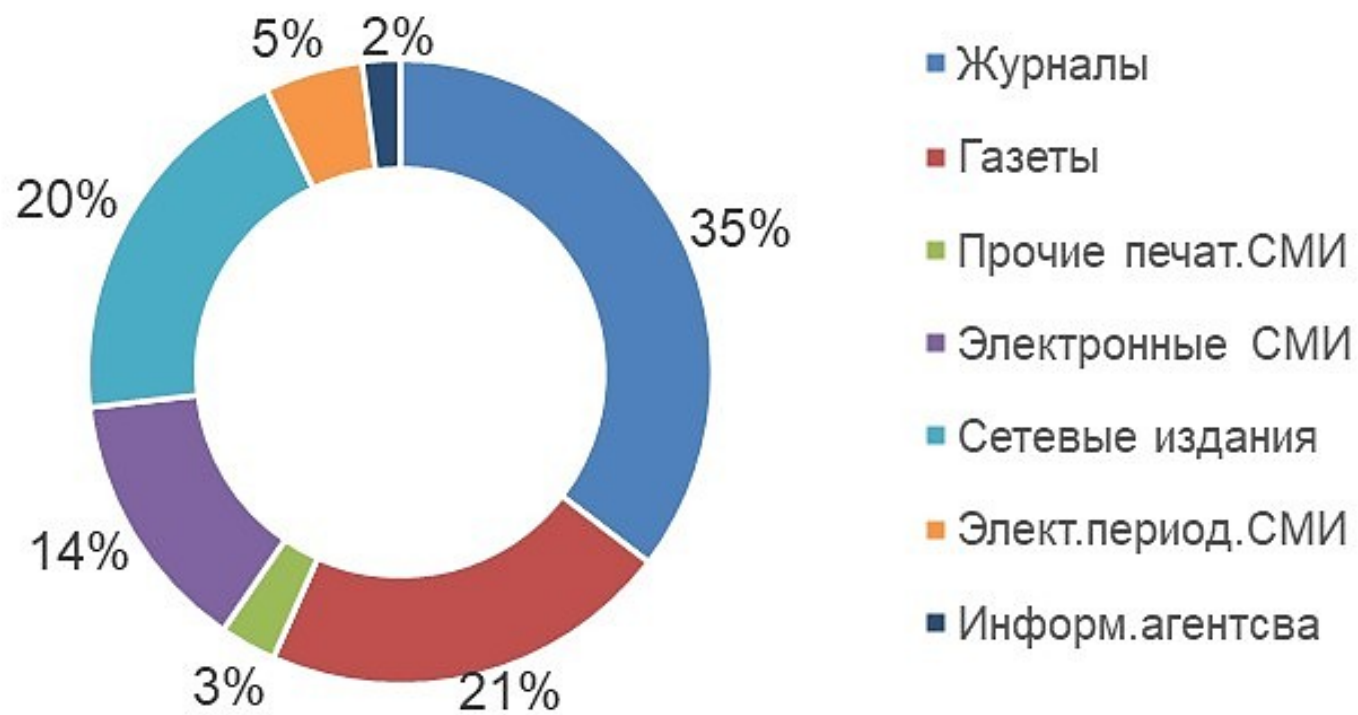


РАЗДЕЛ I. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ



- ✓ *Общая характеристика российского и московского рынка распространения периодической печати*
- ✓ *Описание различных каналов розничного распространения периодической печати*
- ✓ *Анализ розничных операторов рынка распространения периодической печати*
- ✓ *Анализ издательских домов и редакций СМИ, распространяющих периодическую печать через розничные каналы распространения в городе Москве*
- ✓ *Анализ размещения НТО со специализацией «Печать» на территории Москвы*
- ✓ *Ассортиментная политика ТО разных форматов, реализующих периодическую печать*
- ✓ *Анализ предпочтения москвичей по периодической печати*
- ✓ *Динамика изменения цен на периодическую печать*
- ✓ *Анализ динамики затрат и влияние на формирование цены на периодическую печать*
- ✓ *Оценка взаимодействия издателей и распространителей печатных СМИ в связи с вводимыми экономическими санкциями в отношении РФ*
- ✓ *Предложения по привлечению кадров (продавцов печатной продукции и т.д.) с целью бесперебойного функционирования НТО «Печать»*
- ✓ *Предложения по повышению престижа, популяризации и привлекательности профессии продавца печатной продукции.*

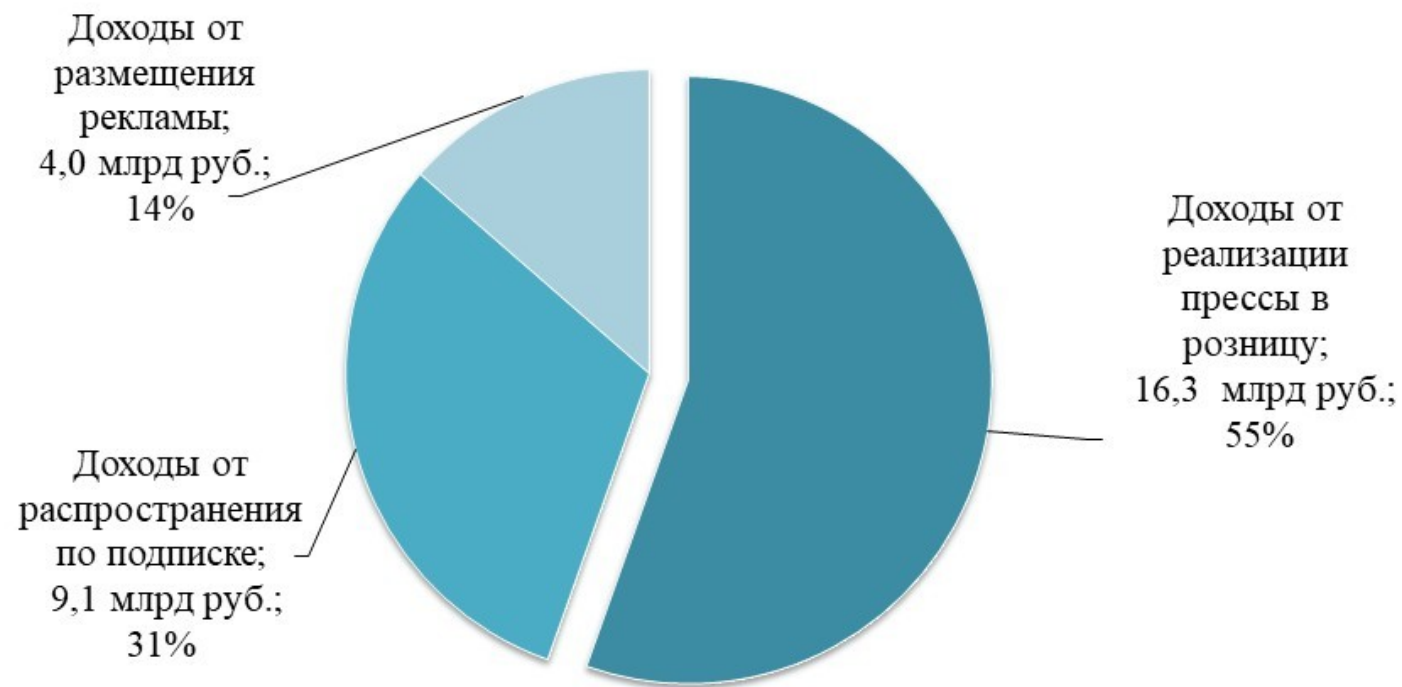
ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СМИ В РОССИИ, 2025



- Количество зарегистрированных печатных СМИ в 2025 г. продолжило сокращаться, но темпы значительно сократились.
- 59% зарегистрированных СМИ – это периодические печатные СМИ.

	2021	2022	2023	2024	2025
Всего СМИ	60,4	57,8	56,0	54,8	51,9
Печатных СМИ	38,1	36,0	34,5	33,0	30,9

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РЫНКА ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ РОССИИ, 2025



в стоимостном выражении, в млрд руб. и в %

- Объем рынка периодической печати в 2025 году составит **29 млрд руб.**
- Динамика рынка к 2024 г.: **-8%.**

ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Динамика объема российского рынка распространения прессы



- Сокращение объема рынка печатных СМИ в 2025 г. продолжилось.
- **Основные причины:** 1) переходом потребителей в цифровой формат на фоне развития скоростного интернета и функциональности гаджетов; 2) Инфляция и высокая ключевая ставка делают экономику печатных СМИ менее эффективной; 3) Смещение потребительского спроса с сетевого ритейла в маркетплейсы и онлайн-магазины, где пресса представлена в ограниченном ассортименте.

Источник: СППИ ГИПП по данным Минцифры, Росстат, Почты России

ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Динамика объема московского рынка распространения прессы

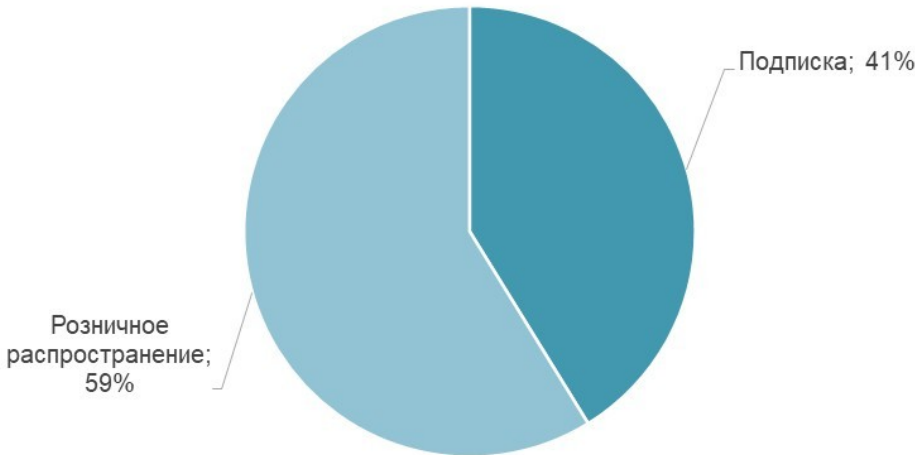


- Проданные тиражи печатных СМИ сокращались в московском регионе.
- В 2025 году рынок прессы продолжил сокращаться в тиражах (-24%), выручка снижалась медленнее (-6%) на фоне высокой инфляции и ключевой ставки.

Источник: СППИ ГИПП по данным ФАПМК, Почта России, Росстат

СТРУКТУРА РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ, 2025

Структура рынка по каналам распространения,
в натуральном выражении (экз.)



Россия



Москва

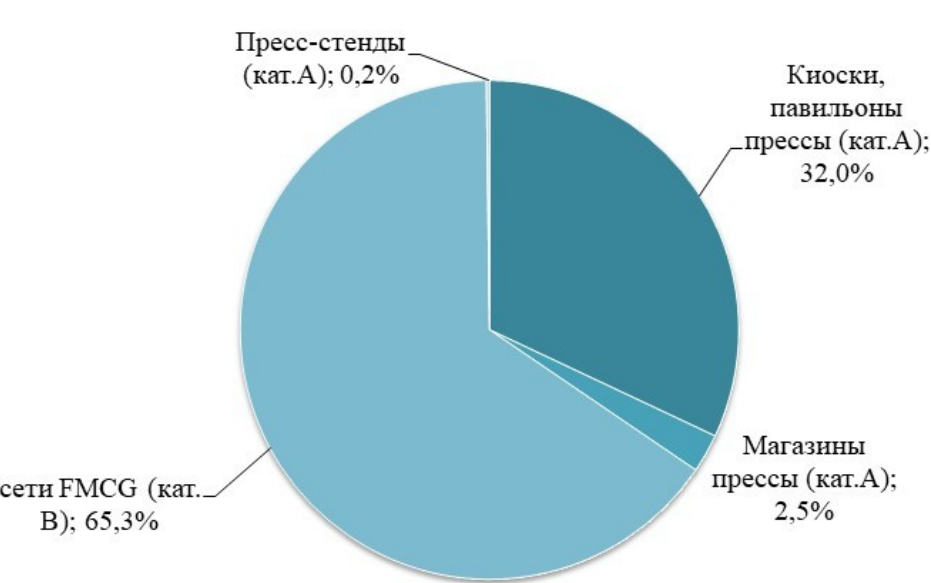
Основной канал реализации периодической печати в столице – это розничные точки продаж.

Источник: СППИ по данным ФАПМК, Почта России, Росстат

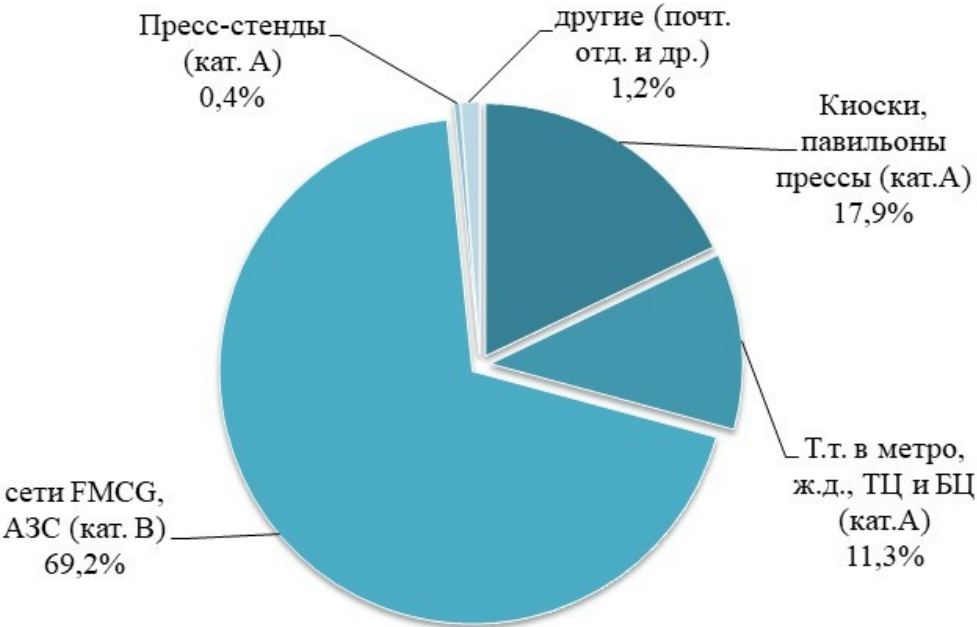


СТРУКТУРА РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ, 2025

Структура розничного рынка по формату торговых точек распространения
и по количеству торговых объектов



Россия



Москва

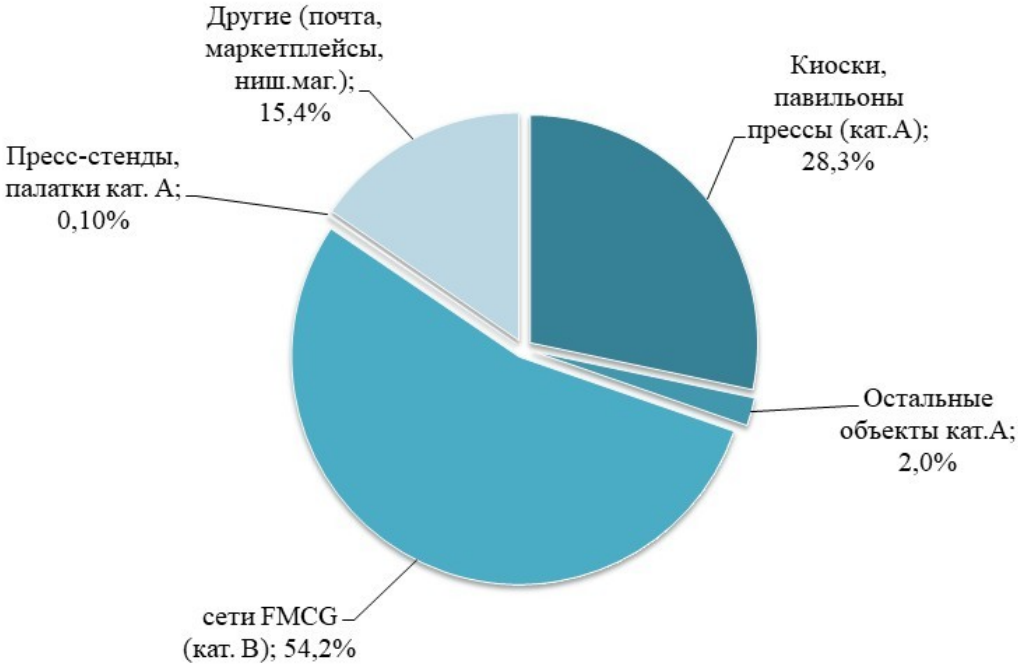
Наибольшее количество торговых точек по распространению периодической печати в столице сосредоточено в сетях FMCG.

Источник: СППИ ГИПП, по данным мониторинга за 2025 г. Примечание: без учета почтовых отделений



СТРУКТУРА РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ, 2025

Структура розничного рынка по формату торговых точек распространения,
по проданным тиражам (экз.)



Россия



Москва

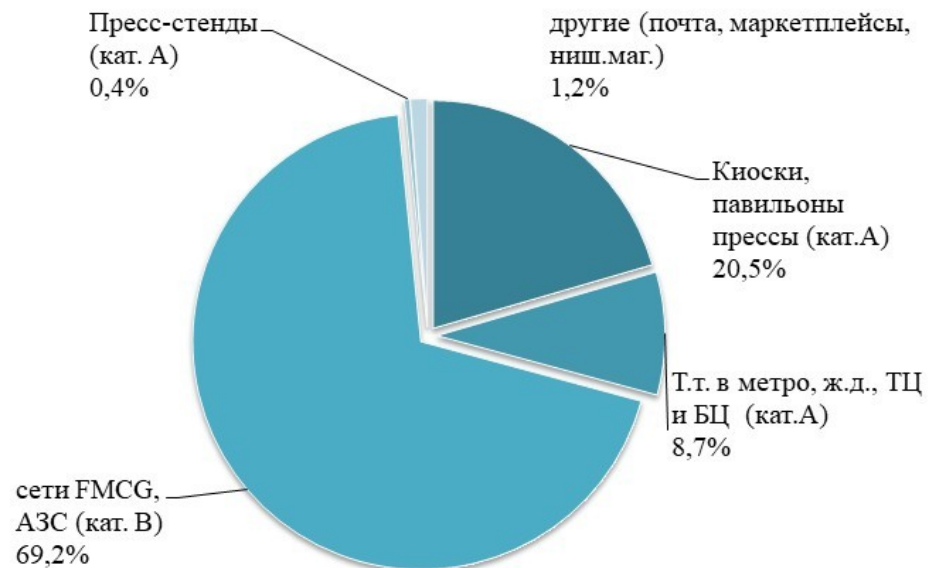
Основной канал реализации периодической печати в столице – сети FMCG.

Источник: СППИ, по данным мониторинга за 2025 г.

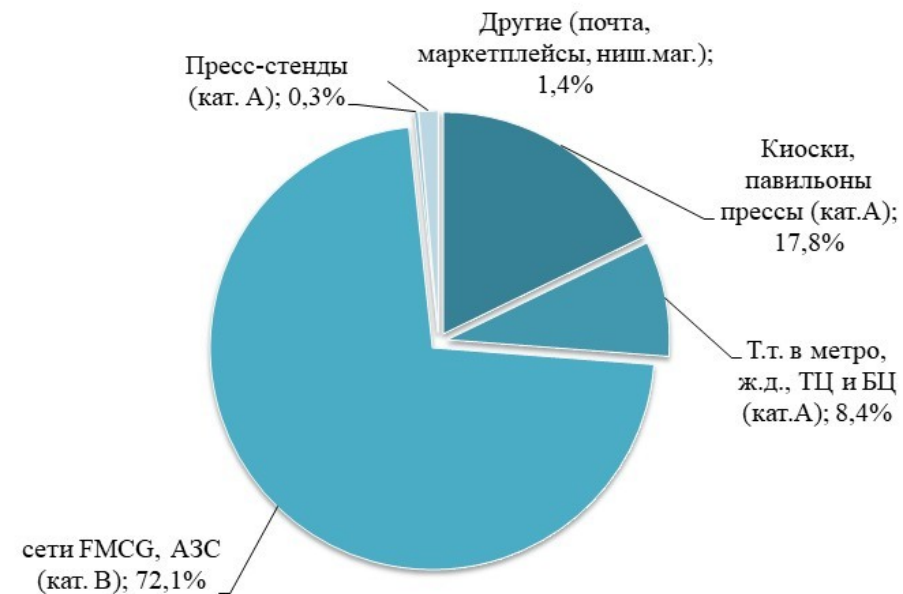


СТРУКТУРА РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ, 2025

Структура розничного рынка по формату торговых точек распространения,
стоимостная оценка (в рублях)



Россия



Москва

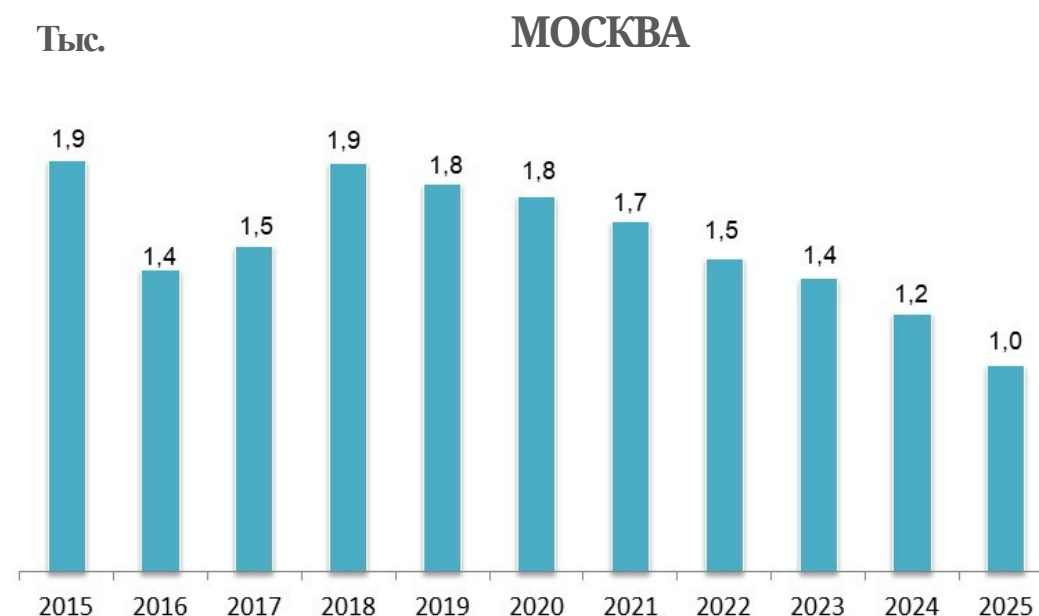
Основной канал реализации периодической печати в столице – сети FMCG.

Источник: СППИ, по данным мониторинга за 2022 г.



Источник: СППИ

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КИОСКОВ ПРЕССЫ В РОССИИ



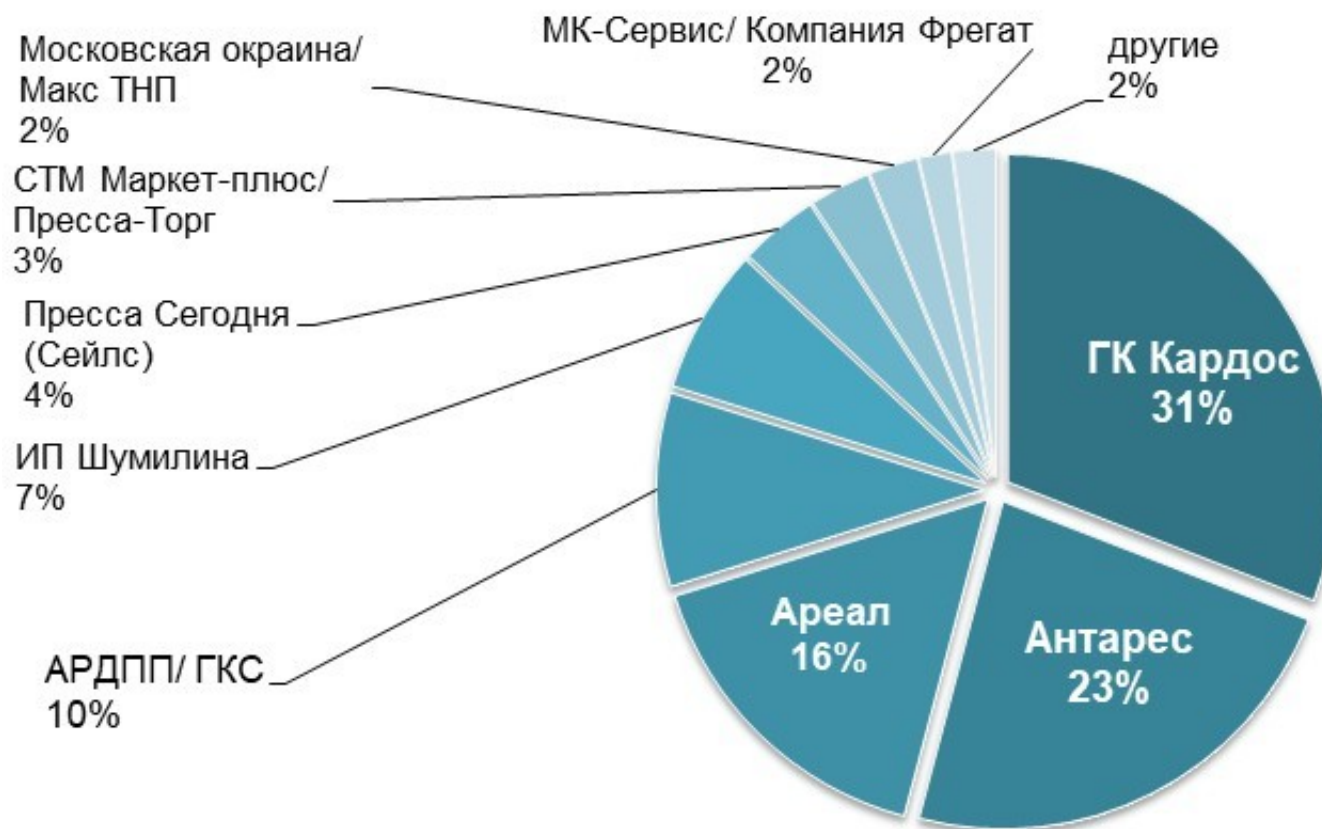
За последний год количество киосков печати в столице сократилось на 20%.

Источник: данные мониторинга. Москва – с учетом пресс-стендов



СТРУКТУРА МОСКОВСКОГО РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЧЕРЕЗ КИОСКИ ПЕЧАТИ ПО ОПЕРАТОРАМ, 2025

Структура розничного рынка по операторам и по количеству торговых объектов, %



Источник: данные компаний,
данные мониторинга объектов
по распространению прессы

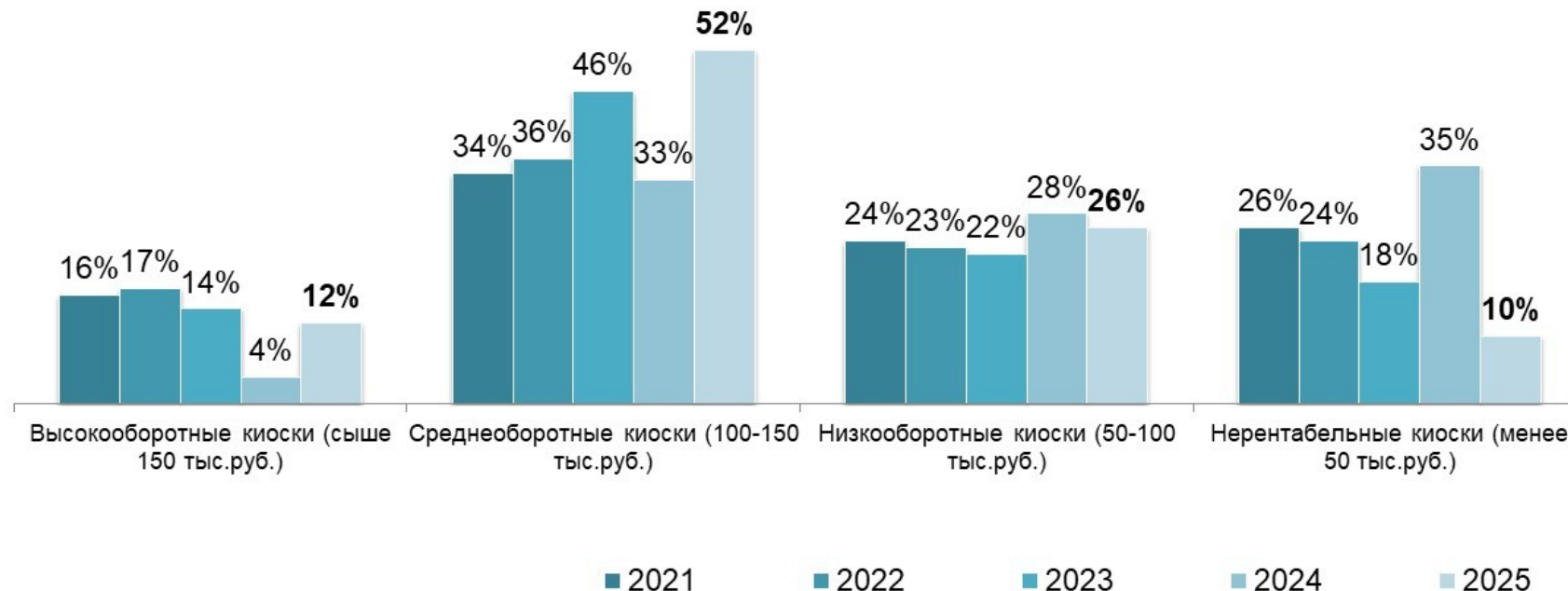


Наибольшее количество киосков и пресс-стендов в Москве обслуживают
ГК «Кардос», «Антарес» (Алфавит, Алимпис), «Ареал».

Ключевые издательские дома и редакции СМИ , 2025

Издательство	Ключевые издания	Объем продаж, тыс.шт.	Объем продаж, млн руб.	Доля дохода, % (от общ.)
Издательский дом «Лев»	Чудесный журнал (Леди Баг и Супер-Кот), Волшебницы WINX, Смешарики, Юный эрудит, Мир принцесс, Чудо-Единороги, Щенячий патруль, Холодное сердце, Три кота, Лунтик, LOL. Surprise!, Lego, Барби, Hot Wheels, Трансформеры, Фиксики, Мой маленький пони, Enchantimals, Союзмультфильм, Барбоскины, Disney Baby, Весёлые игры и др.	2289	412	9,3%
Бренд Комьюнити Медиа (Burda)	Добрые советы, Burda, Verena, Вышивка крестиком, Сабрина, Люблю готовить, Salon, Идеи вашего дома, Мой прекрасный сад, Кантри. Стил ь и образ жизни, Лиза. Бабушкин компот, Лиза.Кейворды, Лиза.Сканворды, Лиза. Лабиринт кроссвордов, Реши для души, Судоку, Patrones, Моё любимое хобби. Пэчворк, Моё любимое хобби. Knitting, Коллекционное издание Burda. Шитьё шаг за шагом и др.	2169	282	6,4%
Schkulev Media	Вокруг света, Антенна-Телесемь, Psychologies, Marie Claire	749	262	5,9%
Издательство «7 дней»	Семь дней, Караван историй, Коллекция караван историй	1652	248	5,6%
Юнилайн	Непоседа, Маленькие академики, Маленькие художники, Фантазеры, 3/9 царство, 1000 советов, Домашние заготовки, 1000 советов кулинару, 1000 советов дачнику, Простые советы дачнику, Сканворды советов, ТОП-сканворд, Японские кроссворды, Ключворды, Судоку, Кейворды и др.	2029	243	5,5%
ИМ-Медиа	Все для женщины, Вот это история, Народный совет, Тайны звезд, Звезды и советы, Оракул, Предсказания Оракула, Советы Оракула, Женские истории, Гвоздь сезона, 777, Все загадки мира, Тещин язык, Кайф по выходным, Русский кроссворд, Зятек, Мировые кроссворды, Сканворды с перчиком, Доку-сан, То яма то канава, Сикоку Сикоку, Каникулы с золотой антилопой, Зоопарк из бумаги и др.	3408	239	5,4%
Российская газета	Российская газета, Родина	1634	163	3,7%
АиФ	Аргументы и факты, АиФ.Здоровье, АиФ.На даче, АиФ на кухне, АиФ. Про здоровье	1940	155	3,5%
Комсомольская правда	Комсомольская правда, Телепрограмма	1443	130	2,9%
Кардос	Телек, Дача, Секреты здоровья, Здоровье, Здоровое питание, Энциклопедия дачника, Дачный, Домашний повар, Золотая коллекция, Кухни народов мира, 100 вкусных рецептов, Простые рецепты, 100 самураев, Мешок сканвордов, Наш сканворд, Судоку мастер, Календарь садовода и огородника и др.	1316	92	2,1%

СТРУКТУРА НТО «ПЕЧАТЬ» ПО ОБОРОТУ ОБЪЕКТА В МЕСЯЦ, 2025

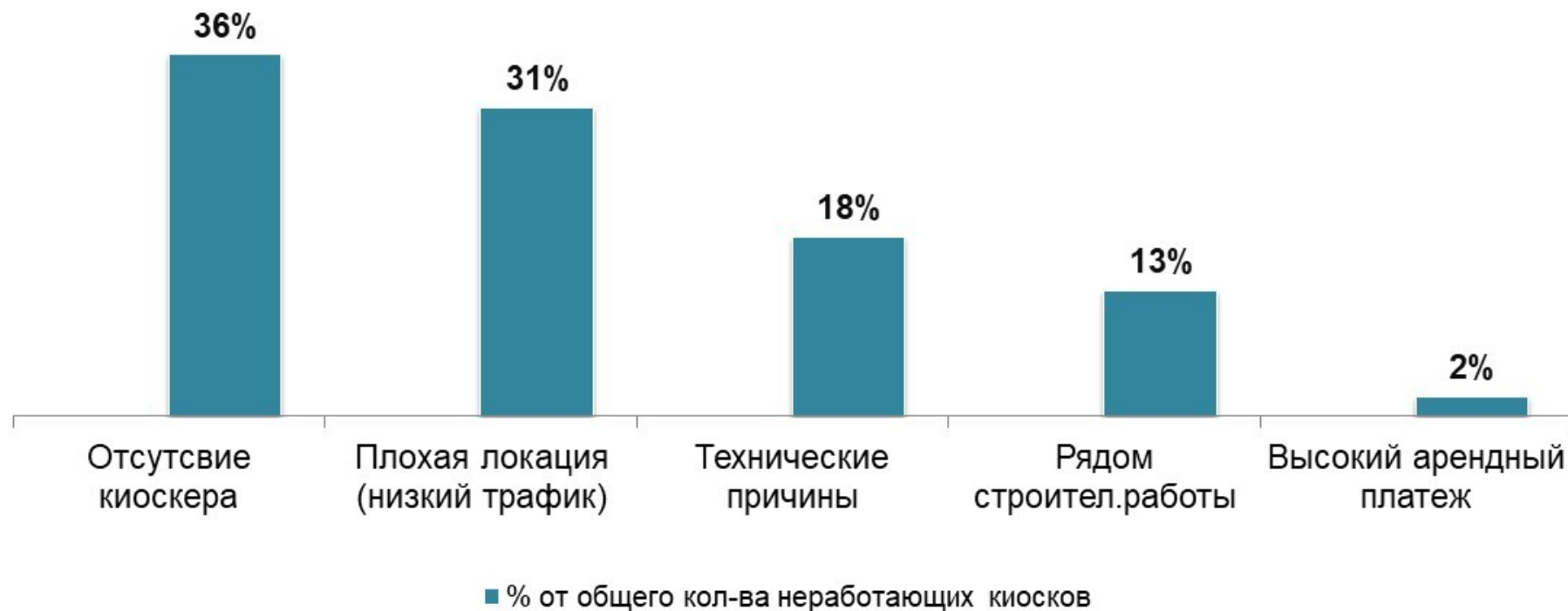


- В Москве остается достаточно большое количество киосков печати с оборотом 100-150 тыс. руб. В 2025 г. таких было 26% (-2 п.п. к 2024 г.).
- Киосков с оборотом менее 100 тыс. руб. стало значительно меньше, т.к. в 2025 г. большая часть из них была закрыта. Таких осталось 10%. Многие из этих киосков не работали из-за отсутствия киоскеров.

Источник: опрос розничных
распространителей
периодической печати



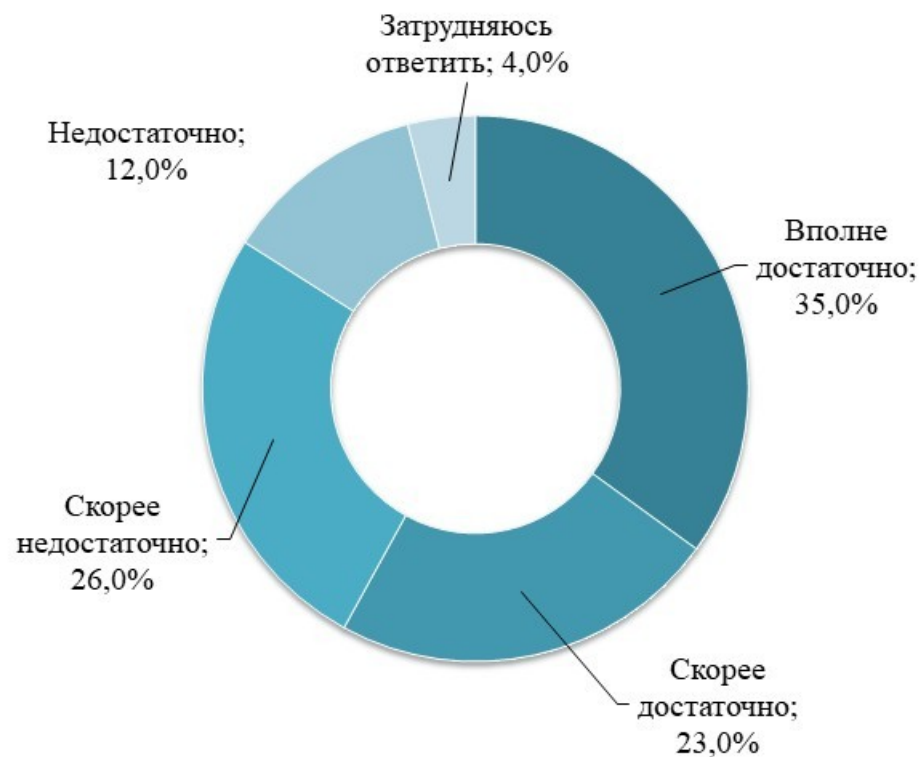
НЕРАБОТАЮЩИЕ НТО «ПЕЧАТЬ», 2025



- Основная причина неработающего киоска – отсутствие киоскера

Источник: опрос розничных распространителей периодической печати

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МОСКВИЧЕЙ КОЛИЧЕСТВОМ КИОСКОВ ПРЕССЫ



Анализ ответа на вопрос «Лично для Вас, достаточно или нет существующего сейчас количества киосков "Печати" вблизи места вашего проживания или работы/учебы?», в % от числа ответивших

- Уровень удовлетворенности москвичей количеством киосков печати можно оценить как удовлетворительный: почти 60% опрошенных считают количество киосков печати в Москве достаточным (35%) или скорее достаточным (23%).

ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОСКВИЧЕЙ



Анализ ответа на вопрос «Скажите, пожалуйста, лично Вам где удобнее всего покупать газеты/журналы?», в % от всех респондентов

- Почти 60% опрошенным москвичам наиболее удобно приобретать прессу в супермаркетах и гипермаркетах.
- Менее востребованы киоски у метро и станциях МЦК, там приобретают прессу 44% опрошенных.
- 24% опрошенных покупают прессу в киосках рядом с домом.

Сумма более 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: 2023-2025 гг. – онлайн опрос на платформе Ankelolog, в опросе принимали участие москвичи в возрасте 16+, количество анкет - 1000



ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ СТОЛИЦЫ АССОРТИМЕНТА НТО «ПЕЧАТЬ»

Оценка жителями столицы ассортимента периодической печати киосков прессы



Анализ ответа на вопрос «Устраивает ли Вас ассортимент газет и журналов в киосках прессы?» в % от всех респондентов

- 52% опрошенных москвичей удовлетворены ассортиментом периодической печати в НТО «Печать».
- По сравнению с прошлым годом москвичей, которые устраивает ассортимент печатных СМИ в киосках печати, стал больше на 5%.

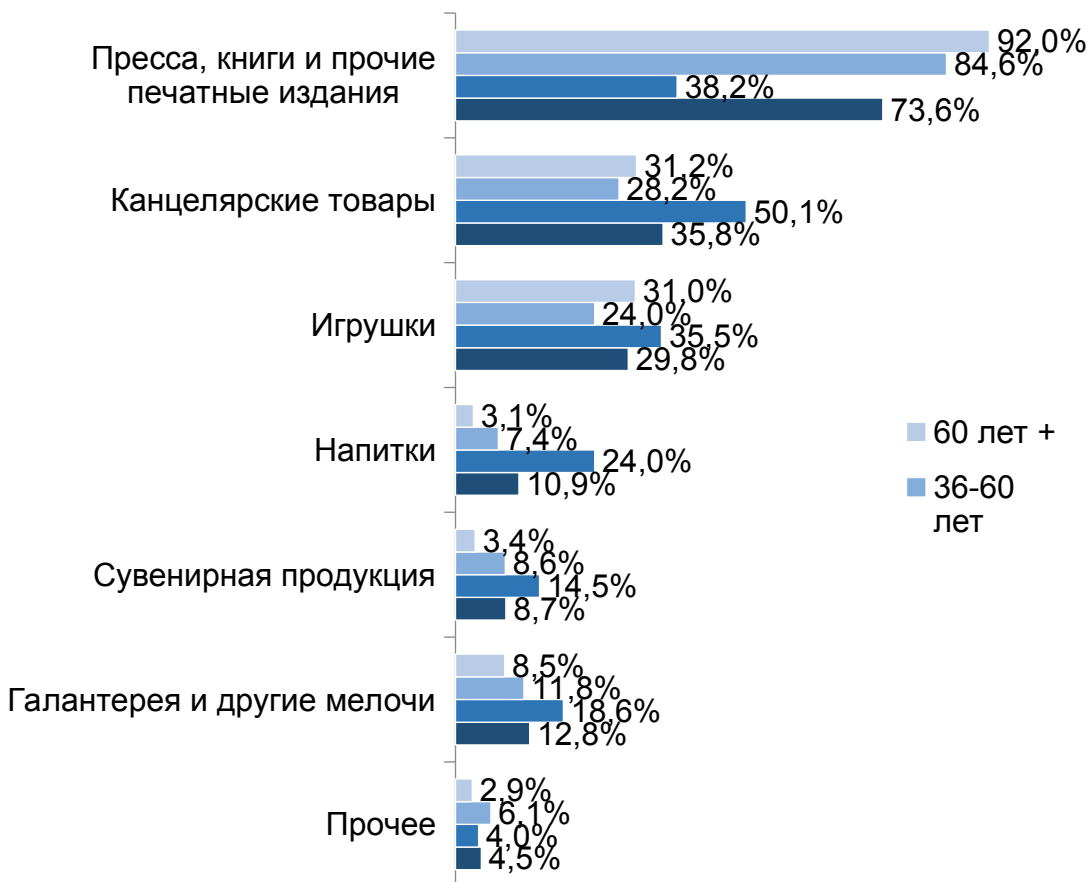
Источник: 2023-2025 гг. – онлайн опрос на платформе Ankelolog, в опросе принимали участие москвичи в возрасте 16+,

количество анкет - 1000



ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ СТОЛИЦЫ АССОРТИМЕНТА НТО «ПЕЧАТЬ»

Наиболее востребованные ассортиментные группы киосков печати покупателями



Сумма более 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: данные опроса розничных покупателей периодической печати в НТО «Печать» в г.Москве, возраст 18+

Анализ ответа на вопрос «Какие товары Вы чаще всего приобретаете в киосках "Печать?» в % от всех респондентов

- В киосках печати москвичи привыкли покупать периодическую печать: 71% москвичей
- Канцелярские товары - это вторая группа по частоте покупок в киосках печати (49%)
- Для 34% опрошенных москвичей наиболее востребованным товаром в киоске печати являются игрушки.



ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ СТОЛИЦЫ АССОРТИМЕНТА НТО «ПЕЧАТЬ»

Причины, по которым покупатели хотели бы расширить ассортимент киосков печати



Анализ ответа на вопрос «Скажите, лично для Вас почему удобно покупать названные Вами сопутствующие товары в киосках «Печать»?» в % от всех респондентов

Сумма более 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: данные опроса розничных покупателей периодической печати в НТО «Печать» в г.Москве, возраст 18+



ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ СТОЛИЦЫ АССОРТИМЕНТА НТО «ПЕЧАТЬ»

Востребованность новых товарных групп в киосках прессы жителями столицы, 2025 г.



Анализ ответа на вопрос «Какие из перечисленных товаров Вы хотели бы покупать в киосках прессы?» в % от всех респондентов

Сумма более 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа

Источник: данные опроса розничных покупателей периодической печати в НТО «Печать» в г.Москве, возраст 18+



ДИНАМИКА ПРОДАЖ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В МОСКВЕ (тиражи)

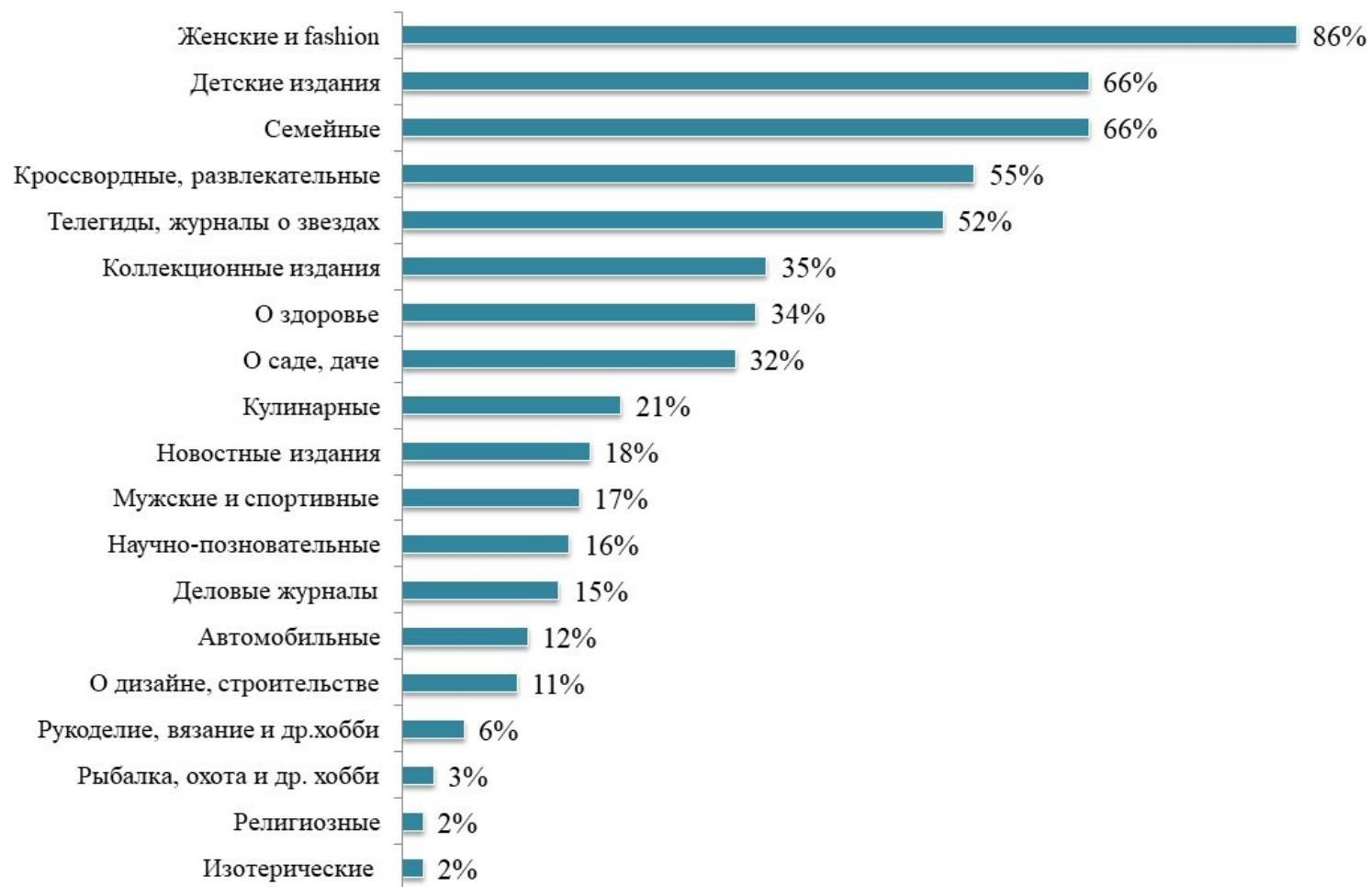
	2021	2022	2023	2024	2025
Газеты	-18%	-24%	-21%	-24%	-26%
Еженедельные издания	-15%	-42%	-19%	-29%	-21%
Ежемесячные издания	-21%	-35%	-15%	-23%	-20%
Партворки	-10%	-34%	-12%	-28%	-24%
Итого	-17%	-28%	-19%	-27%	-24%

- Сокращение розничных продаж в тиражах (экз.) в 2025 г. составило 24%
- Наиболее сильно сократились тиражи газет (на 26%): сокращается количество издаваемых газет, сокращается периодичность, более активный переход читателей в цифровые СМИ.

Источник: СППИ, по данным мониторинга за 2025 г. Динамика продаж к предыдущему периоду



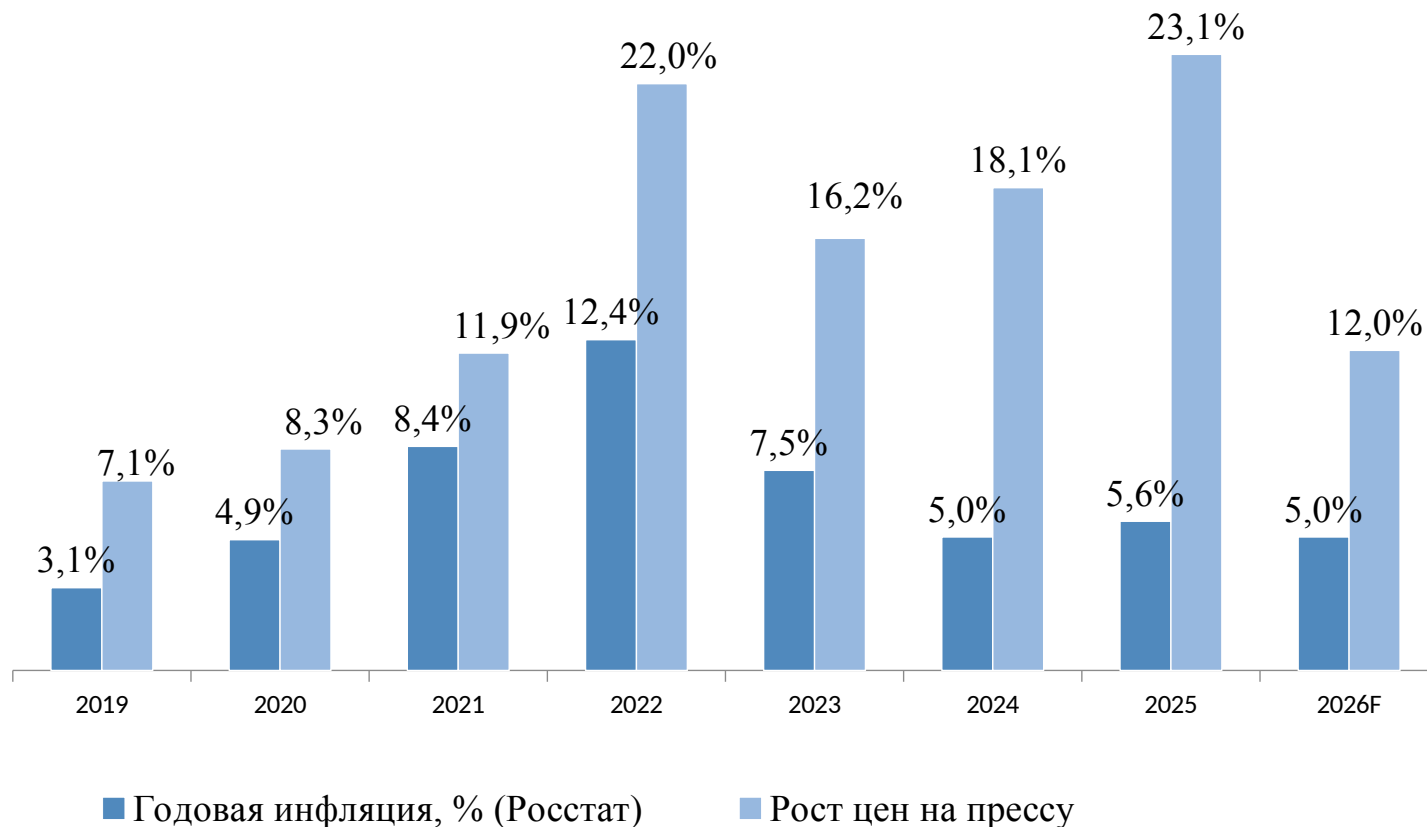
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В РОССИИ



Источник: онлайн опрос на платформе Ankelolog, в опросе принимали участие москвичи в возрасте 16+, количество анкет - 1000



ГОДОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ И РОСТ ЦЕН НА ПЕРИОДИЧЕСКУЮ ПЕЧАТЬ В РОССИИ



- Динамика цен на периодические печатные СМИ в течение 2025 года была повышательной.
- По итогам года рост цен составил 23%.

Источник: Росстат, экспертная группа СППИ. На графике представлен Индекс потребительских цен (индекс инфляции).



ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ПЕЧАТНУЮ ПРОДУКЦИЮ В МОСКВЕ

	Рост розничных цен на периодическую печать, в %					
	2021/ 2020	2022/ 2021	2023/ 2022	2024/ 2023	2025/ 2024	За период с 2021 по 2025
Ежедневная пресса	15%	15,4%	13,3%	42,9%	25,9%	113%
Еженедельные издания	8%	7,8%	29,1%	21,1%	25,0%	91%
Ежемесячные издания	26%	25,7%	9,6%	27,0%	17,0%	103%
В целом по рынку	11,9%	22,0%	16,2%	18,1%	23,1%	91,3%

Источник: СИПП ГИПП, ежеквартальный мониторинг цен



ОСНОВНЫЕ ЗАТРАТЫ КИОСКОВОЙ РОЗНИЦЫ

Доля в прямых затратах	2021	2022	2023	2024	2025	2025 к 2024, %
ФОТ продавцов	45%	43%	41%	44%	41%	-3%
Договор аренды + коммунальные платежи	19%	19%	19%	15%	14%	-1%
Логистика и склад	35%	37%	38%	40%	44%	4%
Прочие	1%	1%	2%	1%	1%	0%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	

РАЗДЕЛ II. МОНИТОРИНГ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ ТОРГОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ



- ✓ *Анализ соблюдения норматива обеспеченности населения города Москвы торговыми объектами распространения периодической печати*
 - *выявление дефицита обеспеченности населения в административных округах города Москвы торговыми объектами печати;*
 - *предложения по соблюдению норматива обеспеченности населения города Москвы торговыми объектами по распространению периодической печати с учётом всех типов объектов;*
 - *прогноз норматива обеспеченности населения города Москвы торговыми объектами по распространению периодической печати на 2026 и 2027 гг.*
- ✓ *Количественная оценка стационарных торговых объектов на территории города Москвы, в ассортименте которых в том числе представлено не менее 120 периодических печатных изданий.*
- ✓ *Предложения по достижению утвержденного норматива обеспеченности населения города Москвы торговыми объектами распространения периодической печати.*

КОЛИЧЕСТВО ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ В МОСКВЕ

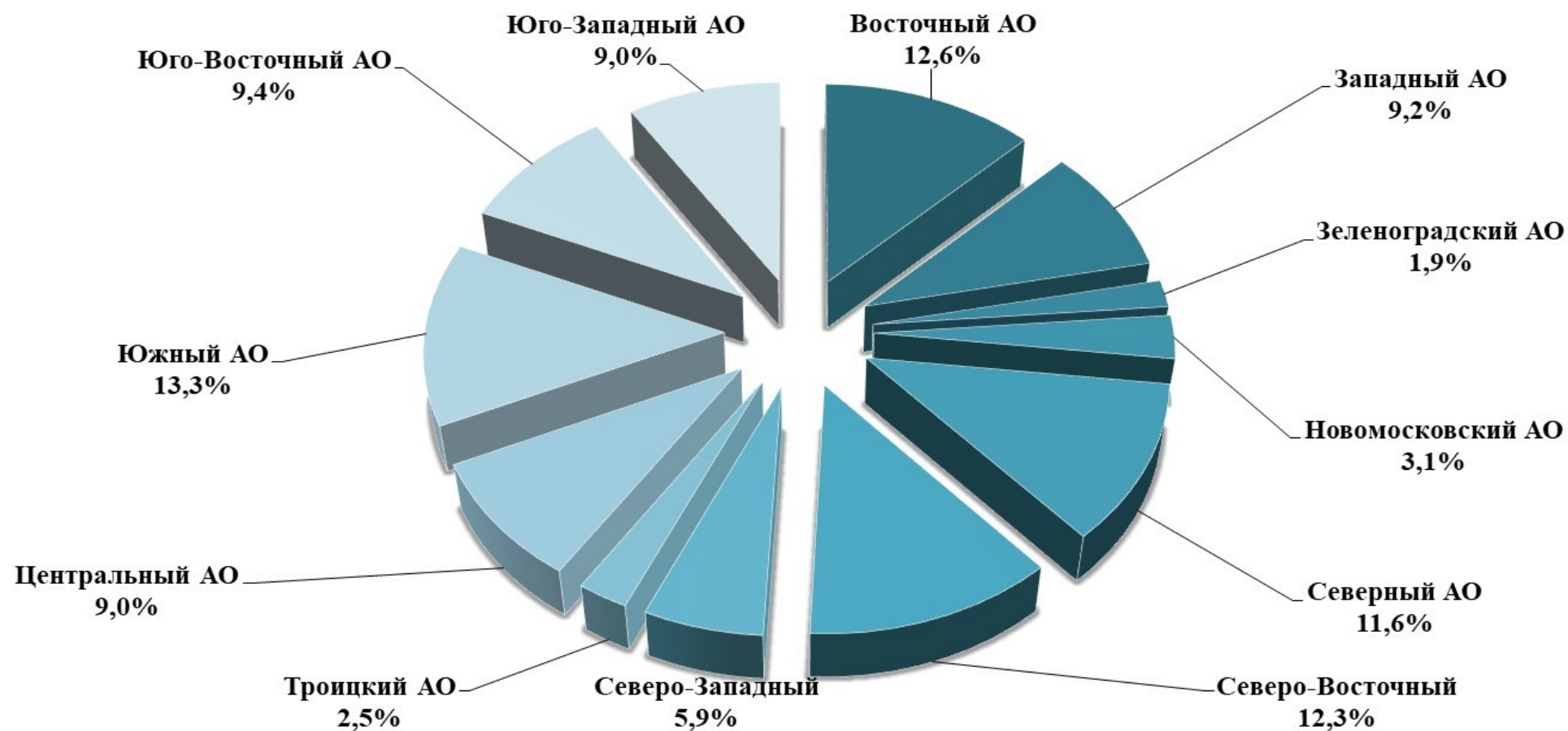
Формат торговых объектов		2021	2022	2023	2024	2025
А	Специализированные объекты	2001	1825	1718	1474	1098
	Киоски/ павильоны прессы	1651	1477	1384	1212	971
	Торговые точки с прессой в метро, на ж.д. вокзалах и станциях, в торговых и бизнес-центрах	219	219	219	171	104
	Пресс-стенды	131	129	115	91	23
В	Неспециализированные объекты	3083	2539	2015	4467	4341
	Супермаркеты/ гипермаркеты/ магазины у дома)/ дискаунтеры/ минимаркеты	2526	1982	1458	3908	4073
	Непродуктовый ритейл (ОПС, хозтовары, книжный ритейл, магазины детских товаров и др.)	557	557	557	559	268
	Итого	5084	4364	3733	5942	5439

За 2025 год количество объектов по распространению прессы всех форматов увеличилось на 60%



СТРУКТУРА РОЗНИЧНОГО РЫНКА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ Г. МОСКВЫ ПО АО, 2025

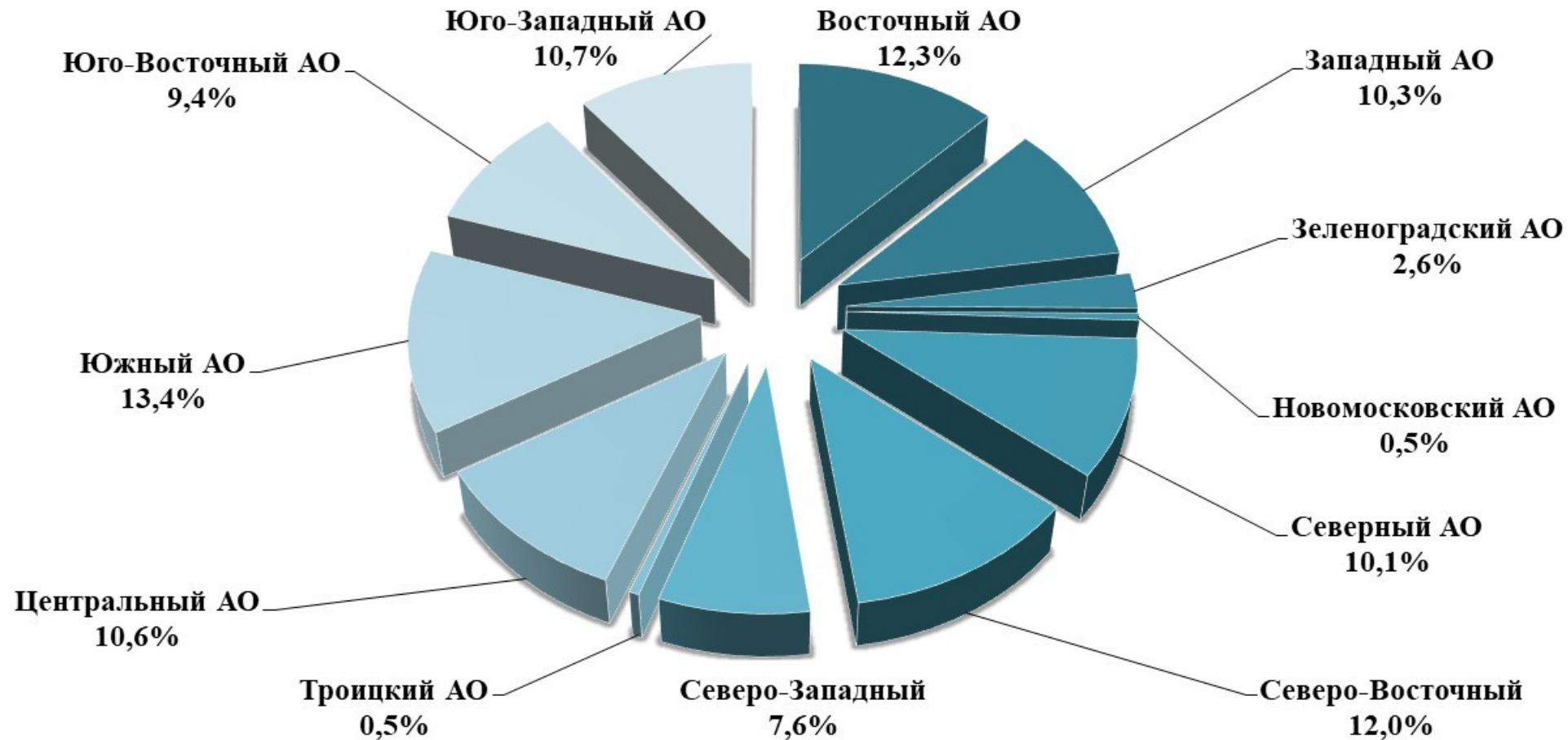
по количеству объектов распространения периодической печати всех категорий



Источник: данные мониторинга объектов по распространению периодической печати

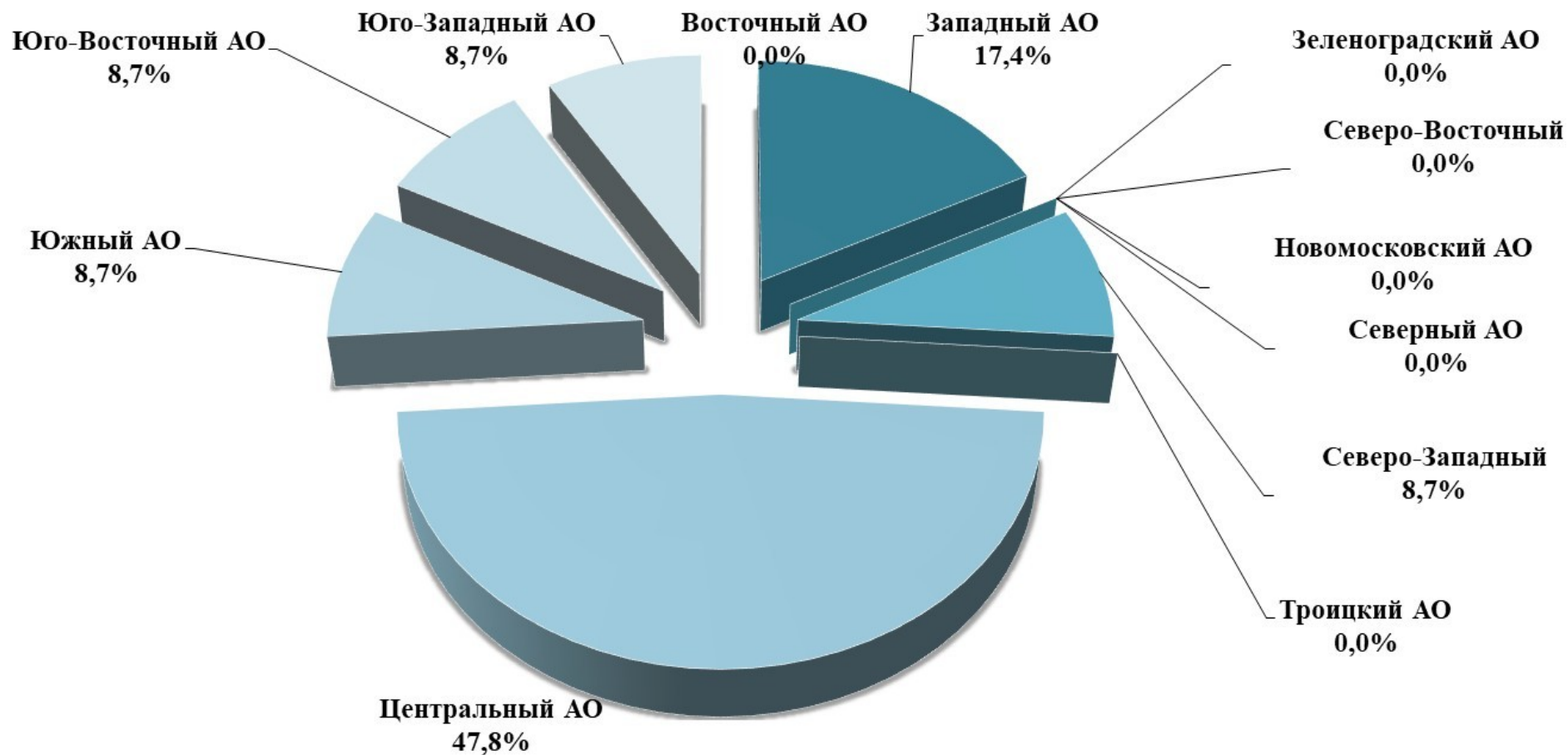
СТРУКТУРА СЕГМЕНТА «КИОСКИ ПЕЧАТИ» ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ОКРУГАМ Г. МОСКВЫ, 2025

по количеству киосков печати



СТРУКТУРА СЕГМЕНТА «ПРЕСС-СТЕНДЫ» ПО АДМИНИСТРАТИВНЫМ ОКРУГАМ Г. МОСКВЫ, 2025

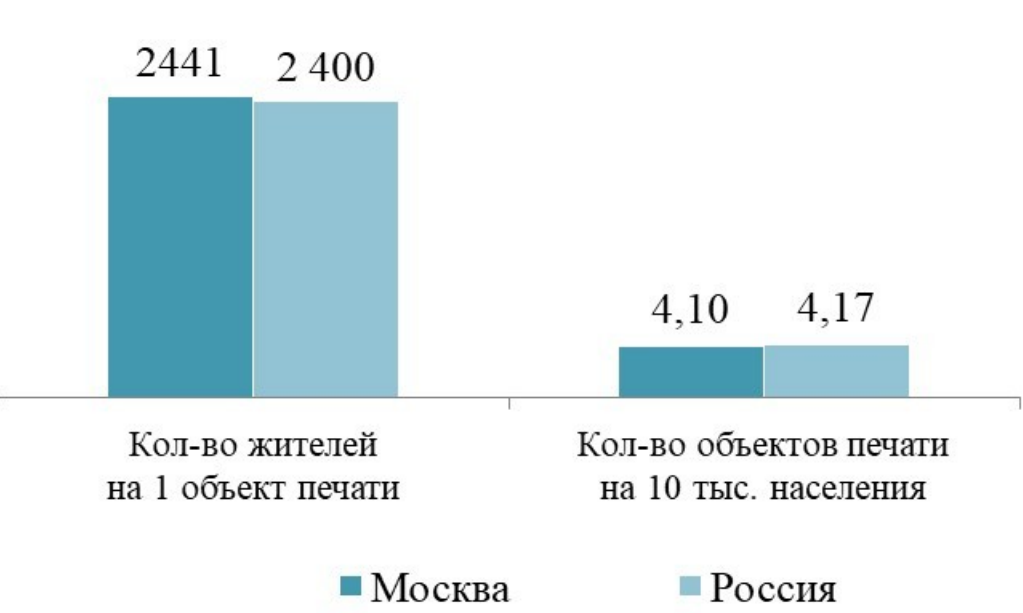
по количеству пресс-стендов



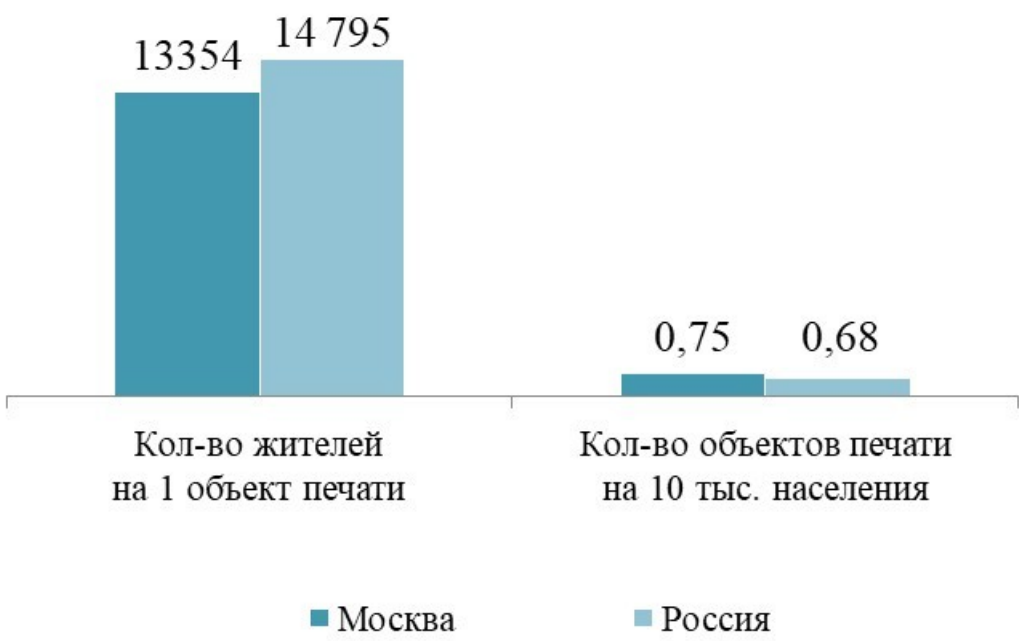
Источник: данные мониторинга объектов по распространению периодической печати

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ И РОССИИ ТОРГОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Объекты распространения печати всех форматов



Специализированные киоски печати и пресс-стенды



Примечание: все категории объектов, включая почтовые отделения, Москва - данные на дек. 2025, Россия - данные на янв. 2025 г.
Источник: СППИ ГИПП



АНАЛИЗ СОБЛЮЖДЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО НОРМАТИВА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ

АО	Мин. норматив	Факт. кол-во объектов			Дефицит (-)/ профицит (+)
		Киоск+ пресс-стенд	Прочие объекты	Итого объектов	
ВАО	682	119	541	660	-22
ЗАО	639	104	454	558	-81
ЗелАО	124	25	81	106	-18
НАО	262	5	186	191	-71
САО	558	98	439	537	-21
СВАО	661	117	524	641	-20
СЗАО	471	76	333	409	-62
ТАО	101	5	75	80	-21
ЦАО	354	114	228	342	-12
ЮАО	794	132	601	733	-61
ЮВАО	687	93	522	615	-72
ЮЗАО	637	106	461	567	-70
Итого	5 970	994	4 445	5 439	-531

Примечание: минимальный норматив согласно Постановления 704
Источник: данные мониторинга объектов по распространению периодической печати

ПРОГНОЗ МИНИМАЛЬНОГО НОРМАТИВА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ
ТОРГОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

АО	Прогноз минимального норматива количества объектов с печатными СМИ			Δ2027/ 2025
	2025	2026	2027	2025
ВАО	682	687	692	1,5%
ЗАО	639	646	649	1,6%
ЗелАО	124	125	126	1,6%
НАО	262	266	268	2,3%
САО	558	561	567	1,6%
СВАО	661	665	665	0,6%
СЗАО	471	474	477	1,3%
ТАО	101	104	104	3,0%
ЦАО	354	354	354	0,0%
ЮАО	794	796	805	1,4%
ЮВАО	687	695	700	1,9%
ЮЗАО	637	639	645	1,3%
Итого	5 970	6012	6052	1,4%

Примечание: минимальный норматив согласно Постановления 704

Источник: данные мониторинга объектов по распространению периодической печати

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА МОСКВЫ, В АССОРТИМЕНТЕ КОТОРЫХ ПРЕДСТАВЛЕНА ПРЕСССА

АО	Кол-во стационар. объектов соответствующие Постановлению ассортименту		Δ 2025/2024, %	% от общ. кол-ва стационар. объектов в 2025 г.
	2024	2025		
ВАО	312	309	-1%	59%
ЗАО	342	319	-7%	72%
ЗелАО	122	70	-43%	86%
НАО	162	139	-14%	75%
САО	338	304	-10%	72%
СВАО	397	374	-6%	73%
СЗАО	220	229	4%	70%
ТАО	96	61	-36%	100%
ЦАО	372	190	-49%	90%
ЮАО	487	450	-8%	76%
ЮВАО	282	279	-1%	54%
ЮЗАО	352	347	-1%	76%
Примечание: минимальный норматив согласно Постановления 704				
Источник: данные мониторинга объектов по распространению периодической печати				
Итого	3483	3071	-12%	71%

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ДОСТИЖЕНИЮ УТВЕРЖДЕННОГО НОРМАТИВА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ ТОРГОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕЧАТИ

С целью достижения норматива обеспеченности населения торговыми объектами по распространению периодической печати предлагается:

- 1) В 2026 году предлагается увеличить количество нестационарных торговых объектов со специализацией печать на 10% в районах, где наблюдается дефицит инфраструктуры. Количество киосков печати и пресс-стендов должно составить 1093. В 2027 г. предлагается дальнейшее увеличение количества киосков/ павильонов печати, но только в районах, где доля специализированной инфраструктуры менее 10% от общего количества объектов. Количество киосков печати и пресс-стендов должно составить 1105.
- 2) Увеличить количество торговых точек с прессой в ритейле на 11% за счет предоставления преференций сетям/торговым объектам, например, по торговому сбору, по налогообложению и т.п. При этом важно, что ассортимент в торговой точке соответствовал Постановлению.
- 3) Рассмотреть возможность установки автоматов или модульных объектов по распространению периодических изданий в МФЦ, поликлиниках (в зонах кафе), больницах и других городских объектах социальной инфраструктуры.
- 4) Рассмотреть возможность установки автоматов или модульных объектов по распространению периодических изданий на вокзалах, станциях метрополитена, ж/д станциях и вокзалах, для объектов предоставить преференции по арендной плате (ставки по аренде близко к нулевым).
- 5) Рассмотреть возможность включить периодическую печать в ассортимент книжных магазинов.
- 6) Рассмотреть возможность включить периодическую печать в ассортимент сетевого магазина «Детский мир» (ассортимент детских изданий).

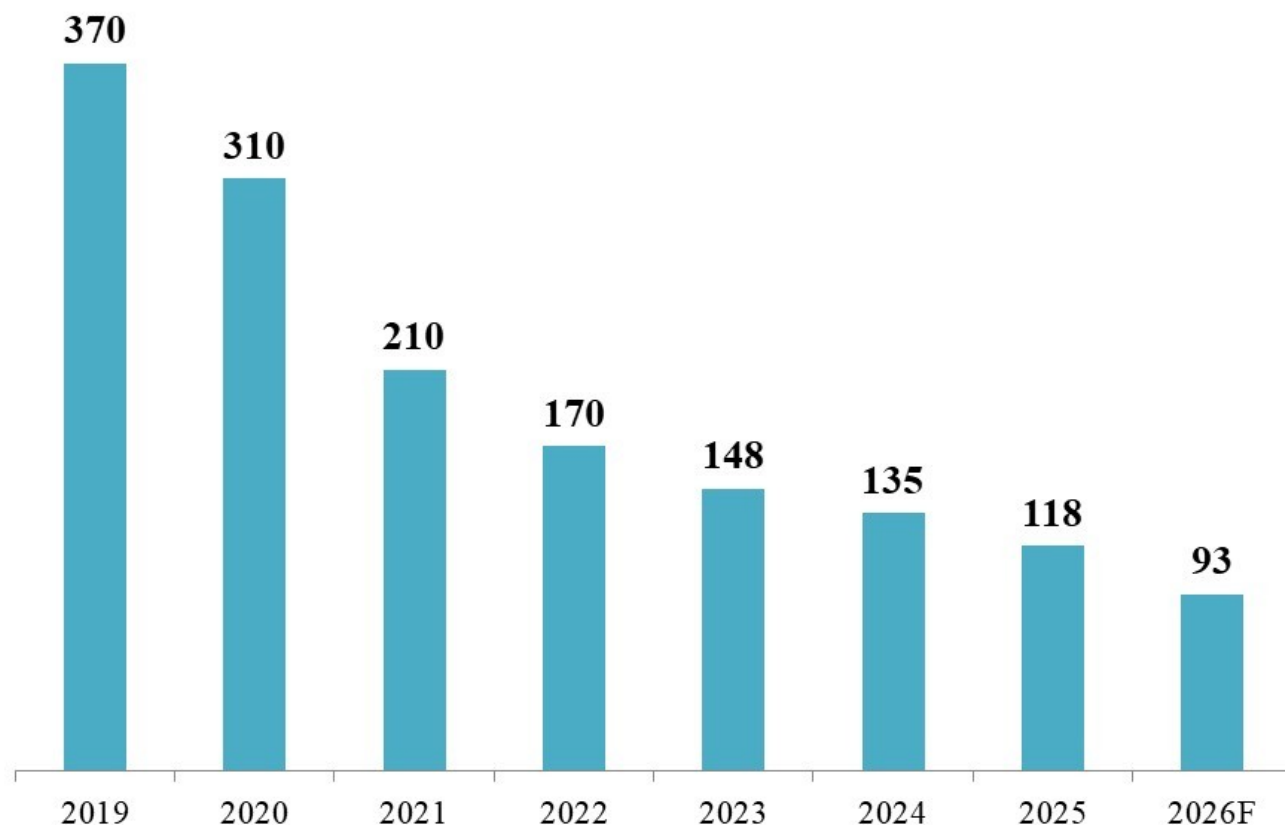
РАЗДЕЛ III. МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ г. МОСКВЫ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ



- ✓ *Общая характеристика рынка логистических услуг в отрасли распространения печатных СМИ*
- ✓ *Анализ операторов, оказывающих логистические услуги на рынке распространения периодической печати*
- ✓ *Оценка качества услуг, предоставляемых оптовыми операторами по распространению печатной продукции на территории города Москвы*
- ✓ *Предложения операторов розничного рынка по улучшению качества логистических услуг и развитию оптового распространения печатной продукции*
- ✓ *Анализ деятельности оптовых операторов по распространению печатной продукции на территории города Москвы в период введения экономических санкций в отношении РФ, оценка их деятельности со стороны операторов розничного рынка*

ДИНАМИКА ОБЪЕМА МОСКОВСКОГО РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

млн экз.



- В 2024 году объемные показатели рынка логистических услуг в сегменте периодической печати сократились до 118 млн экз., что составляет 13%.

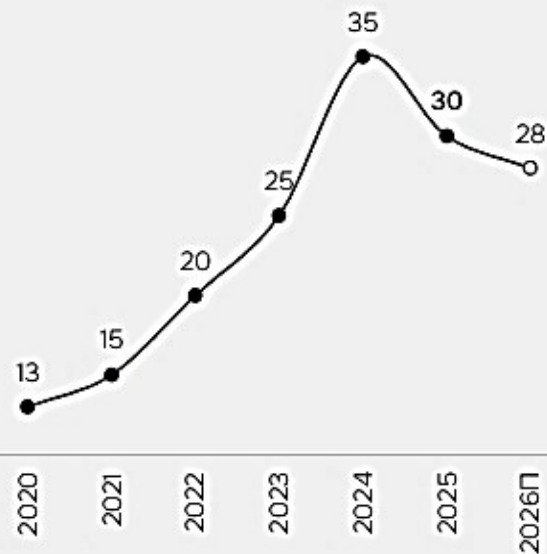
Источник: экспертные оценки операторов рынка

ТАРИФЫ НА ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ

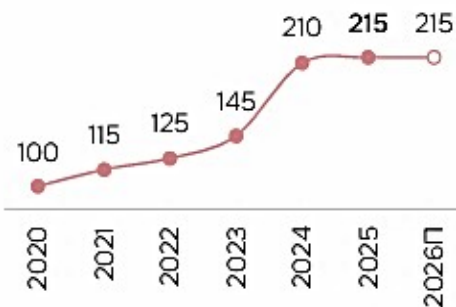
30 руб. за п.м.
сутки

Стоимость хранения европаллет
IV кв. 2025

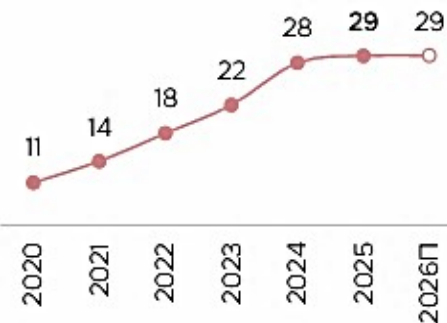
Хранение европаллет
руб. / п.м. / сутки



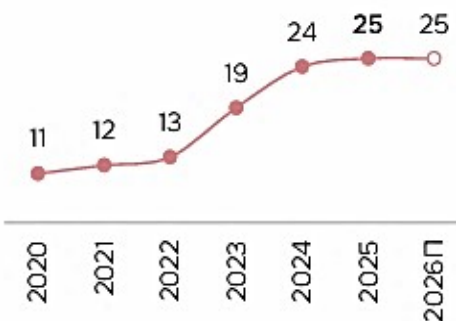
Механизированные ПРР
руб. / п.м.



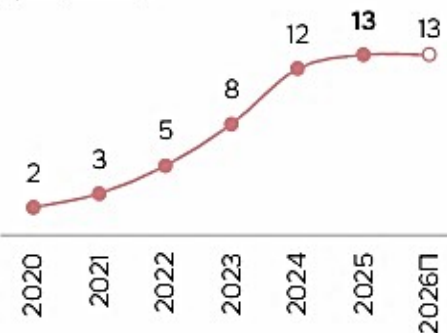
Ручные ПРР
руб. / короб



Подборка
руб. / короб



Стикеровка
руб. / стикер



ТАРИФЫ НА ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ АВТОТРАНСПОРТОМ ПО МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, 2025

Грузоподъем- ность	Объем, куб. м	Мин. заказ		Тариф, руб./час	Тариф руб./км за МКАД	Дополнительные условия	
		Час	Тариф, руб.			ТТК	СК
500 кг	2,5	4+1	4500	1000	50	*	*
1 тонна	7	4+1	5000	1100	50	*	*
1.5 тонн	8-10	5+1	10800	1800	50	*	*
До 3-х тонн	11-18	7+1	15200	1900	60	*	*
До 5-ти тонн	19-36	7+1	16000	2000	77	*	*
До 10-и тонн	37-45	8+1	24300	2700	88	нет	нет
До 20-и тонн	82	8+1	35000	3900	99	нет	нет

Примечание: Пробег автотранспорта за пределами МКАД в километрах считается в оба конца. Тарифы указаны с учетом НДС 20%. Тарифы являются ориентировочными и могут изменяться при оформлении заказа на грузоперевозку. Загрузка осуществляется в Москве или Московской области.

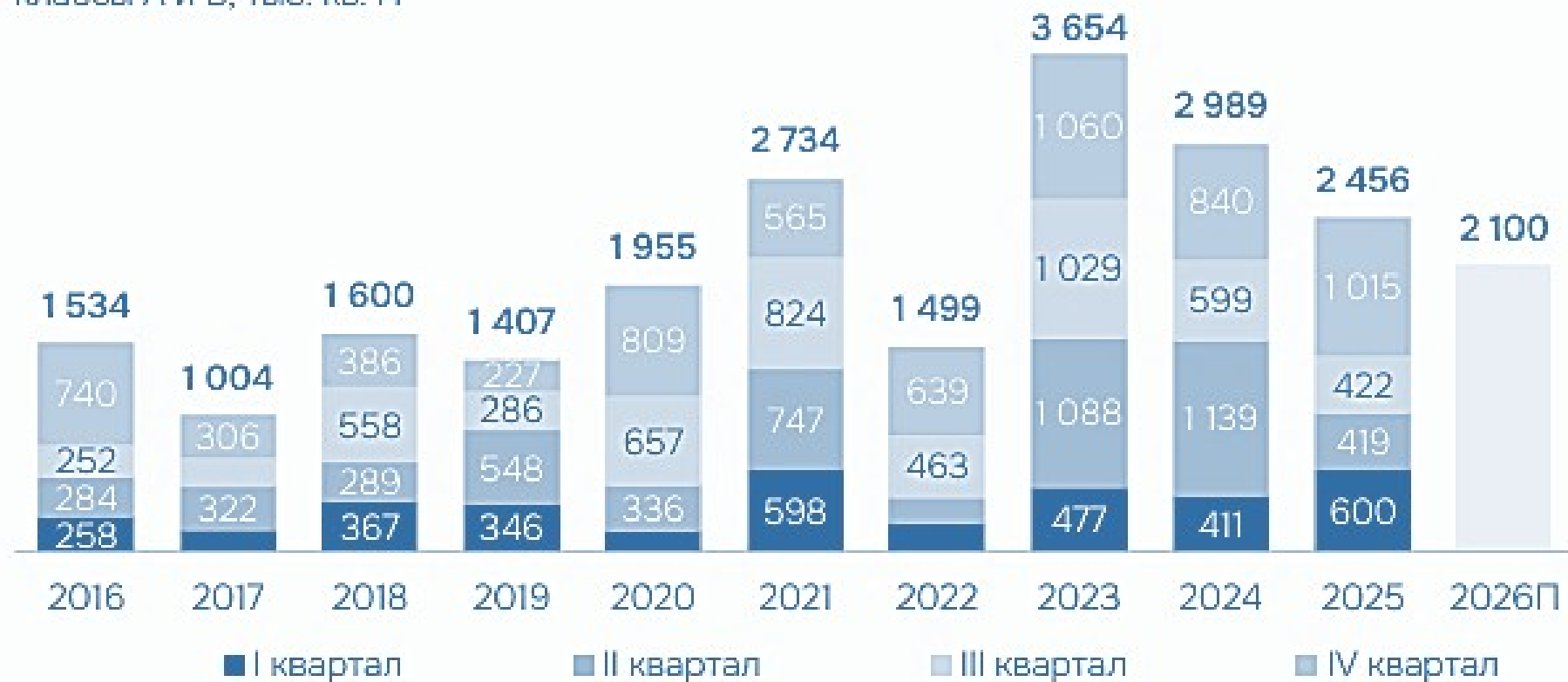
* - тарифы на оказание услуг по «Дополнительным условиям» согласуются при оформлении грузоперевозки.

Источник: ati.su

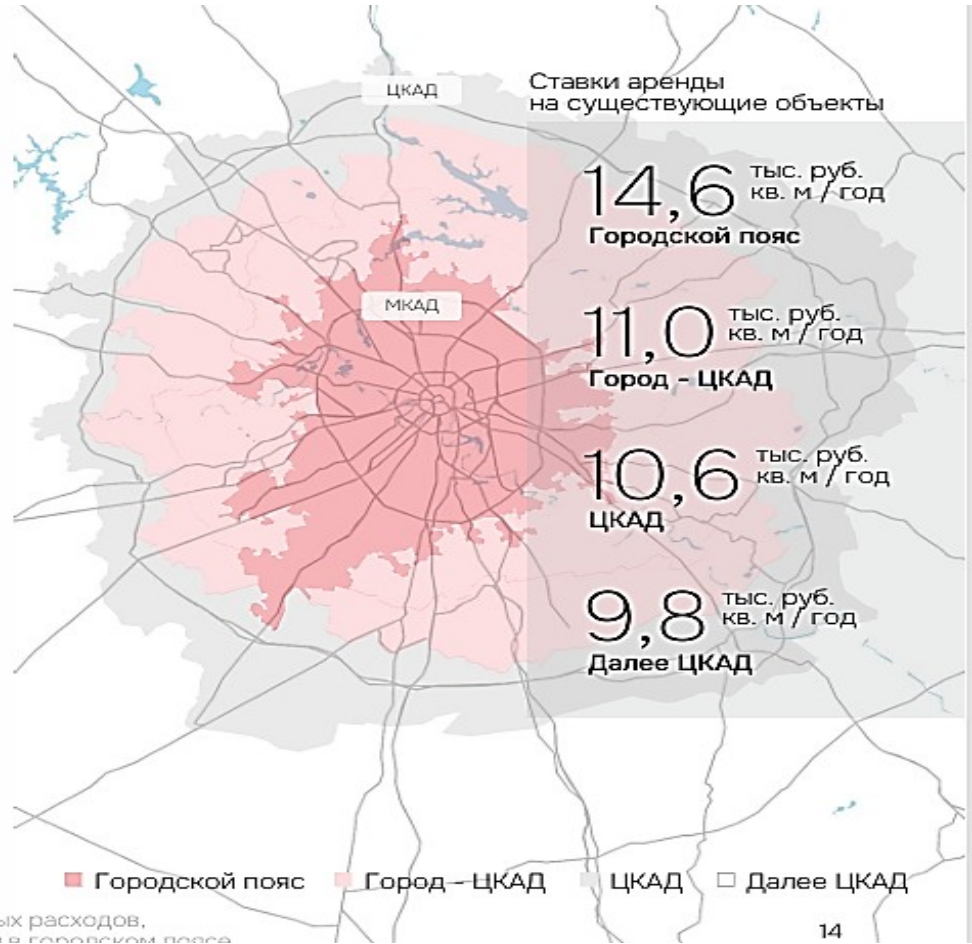


ДИНАМИКА СПРОСА НА СКЛАДСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ КЛАССА А И В В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ, ТЫС. КВ. М

Динамика спроса
классы А и В, тыс. кв. м



СТАВКИ АРЕНДЫ НА СКЛАДСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ КЛАССА А В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ, ТЫС. РУБ./ КВ. М/ ГОД



Ставки аренды*
класс А, руб. / кв. м / год



ДИНАМИКА ОПЕРАЦИОННЫХ РАСХОДОВ НА СКЛАДСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ КЛАССА А В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ, РУБ./КВ. М/ГОД

Динамика операционных расходов*
руб. / кв. м / год, класс А, сухие объекты



- По итогам 2025 года размер операционных расходов на все складские объекты сохранился на уровне I квартала 2025 года.
- Так, на объекты, введенные после 2021 года, индикатор достиг отметки в 2 300 рублей за кв. м в год. На объектах, ввод которых пришелся на период до 2021 года, уровень запрашиваемых операционных платежей составил 1 600 рублей за кв. м в год.

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА: АССОРТИМЕНТ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Количество наименований печатных СМИ в оптовых прайс-листах логистических операторов и их доля в ассортименте по SKU, 2025 г.

Дистрибьютор	Количество наименований печатных СМИ	Количество позиций ТНП (в т.ч. книги, КНЦ, товары для хобби и творчества)	Доля печатных СМИ в ассортименте (по SKU)
ГК «Кардос»	~ 1 000	~ 500	около 50%
ЗАО «Сейлс»	~ 1 000	~ 500	около 50%
ООО «Антарес»	~ 500	~500	Около 50%
В среднем	~900	~600	Около 50%

Источник: данные компаний



ДИНАМИКА СРЕДНЕЙ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ ОПТОВИКОВ В Г. МОСКВЕ

	2022	2023	2024	2025
Средневзвешенная торговая наценка, %	20%	28%	34%	45%

- Торговая наценка оптовиков в 2025 г. увеличилась на фоне дальнейшего сокращения доставляемых тиражей в торговые точки, высокой ключевой ставки и инфляции.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА РЫНКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТИ



- Максимальным баллом оценены следующие показатели логистической услуги: наличие дополнительных услуг, сервисов; качество оказываемых услуг по сортировке и приему возвратов.
- В 4,0 балла розничные распространители оценили цены на печатную продукцию, наличие сервис-клиента: заказ, дозаказ, удаленный доступ и др. Цифровые решения в области логистики клиентами оценены более высоко, чем в прошлом году.
- Снизилась оценка качества таких услуг, как: время доставки продукции на объект, полнота ассортимента периодической печати, тарифы на доставку продукции на торговую точку. По этим критериям произошли изменения на рынке, в т.ч. и для того чтобы оптимизировать тарифы на доставку.

Опрос распространителей по 5-балльной шкале
(1 балл - услуги низкого качества, 5 баллов - услуги высокого качества)

Источник: СППИ ГИПП, опрос распространителей периодической продукции в Москве



ВИДЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

- 1. Складская обработка тиражей:** включает приемку тиражей от типографий, хранение, комплектацию заказов под клиентов, отгрузку клиентам, оформление сопроводительных документов, обработку возвратов от клиентов.
- 2. Услуги ответственного хранения на складском комплексе.**
- 3. Услуги транспортной экспедиции.**

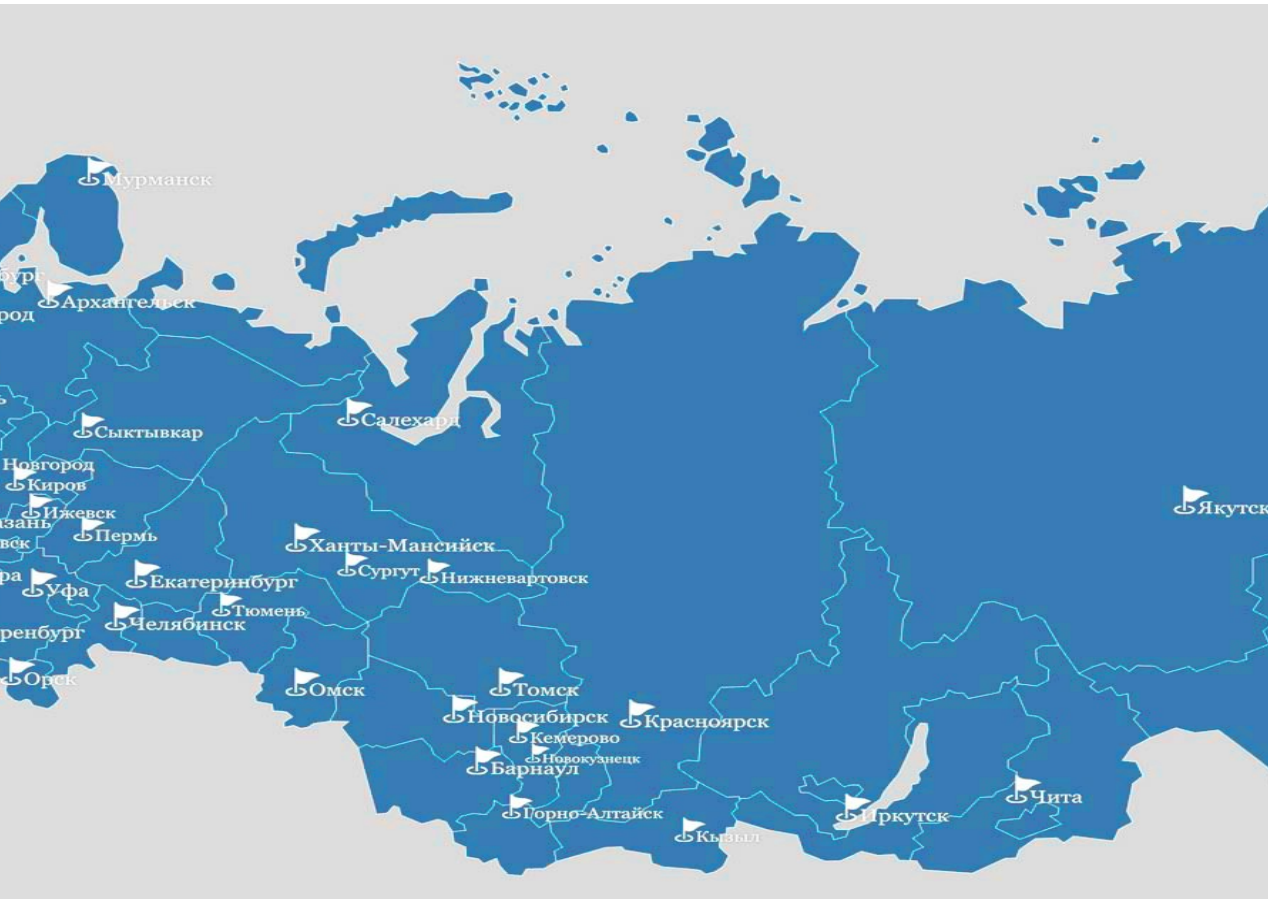
Дополнительно распространителям и издателям прессы в Москве могут предлагаться следующие услуги:

- ☐ получение печатной продукции в издательствах (или типографиях)
- ☐ получение документов, необходимых для экспорта или импорта изданий (при печати журналов за границей)
- ☐ выполнение таможенных и иных формальностей
- ☐ проверка количества и состояния груза
- ☐ уплата пошлин, сборов и других расходов за клиента
- ☐ доставка на одну из логистических площадок
- ☐ хранение груза, его получение в пункте назначения
- ☐ экспресс-доставка
- ☐ маркетинговые услуги
- ☐ инкассация и т.д.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ В ОТРАСЛИ

- Глубокая структурная перестройка из-за снижения ставок на ключевых направлениях. Такие тарифы не позволяли даже покрывать операционные расходы.
- Автоматизация процессов. Активное внедрение цифровых систем управления транспортом (TMS), позволяющих оптимизировать маршруты, контролировать состояние грузов и минимизировать простои.
- Рост затрат и снижение маржинальности. Маржинальность снижается из-за увеличения стоимости топлива, расходов на зарплаты и техническое обслуживание автопарка.
- Дефицит персонала в логистике стал одной из самых острых проблем 2025 года. Недостаток кадров стимулирует автоматизацию, но одновременно усиливает требования к навыкам тех, кто остаётся в секторе.
- Растущий интерес b2b-клиентов к аутсорсингу логистических функций для оптимизации расходов на доставку
- Консолидация активов компания на фоне усиливающейся конкуренции.

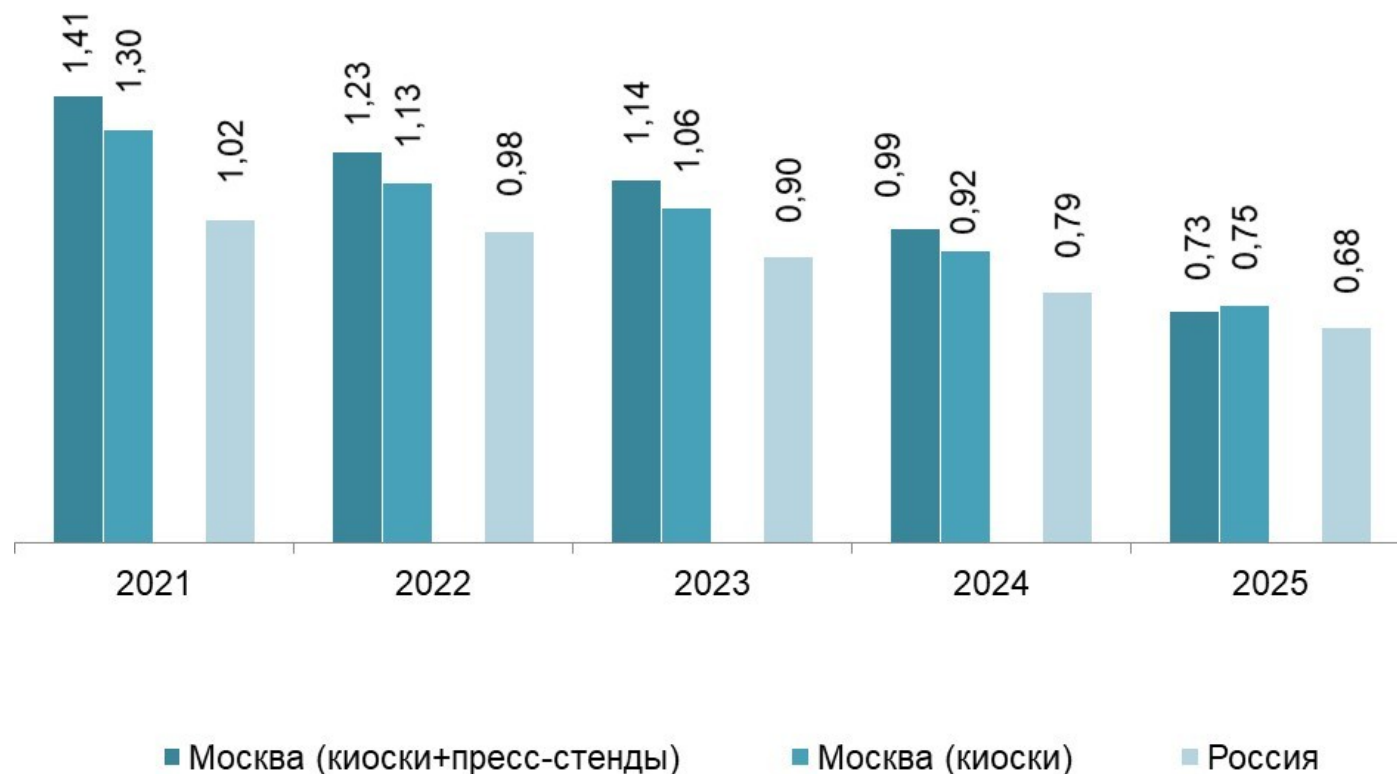
РАЗДЕЛ IV. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ В СРАВНЕНИИ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ



- ✓ Сравнительный анализ по рекомендациям обеспеченности населения торговыми объектами распространения периодической печати на 10000 жителей в других регионах РФ
- ✓ Перспективы развития взаимодействия отрасли распространения печатной продукции и органов городской власти в Москве и регионах РФ
- ✓ Предложения по плану сохранения стабильности и развития экономики отрасли печатных СМИ в текущей экономической ситуации

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ В МОСКВЕ И В РОССИИ, 2021-2025

количество объектов на 10 000 жителей



- Показатель обеспеченности населения киосками прессы в Москве, по данным мониторинга 2025 года, лучше, чем в среднем по РФ.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ , 2025

Регион РФ	Население на 01.01.2025 (млн чел)	Кол-во киосков	Обеспеченность киосками	
			Кол-во жителей на 1 киоск прессы	Кол-во киосков на 10 тыс. жителей
Центральный ФО	40,26	3 206	12 559	0,80
Северо-Западный ФО	28,4	788	17 596	0,57
Южный ФО	16,59	1 068	15 530	0,64
Северо-Кавказский ФО	10,31	670	15 384	0,65
Приволжский ФО	28,4	1 511	18 794	0,53
Уральский ФО	12,27	773	15 876	0,63
Сибирский ФО	16,48	1 249	13 197	0,76
Дальневосточный ФО	7,85	605	12 981	0,77
Россия в целом	146,03	9 870	14 795	0,68

➤ Центральный и Дальневосточный федеральные округа лидируют по уровню обеспеченности киосками печати населения в РФ.

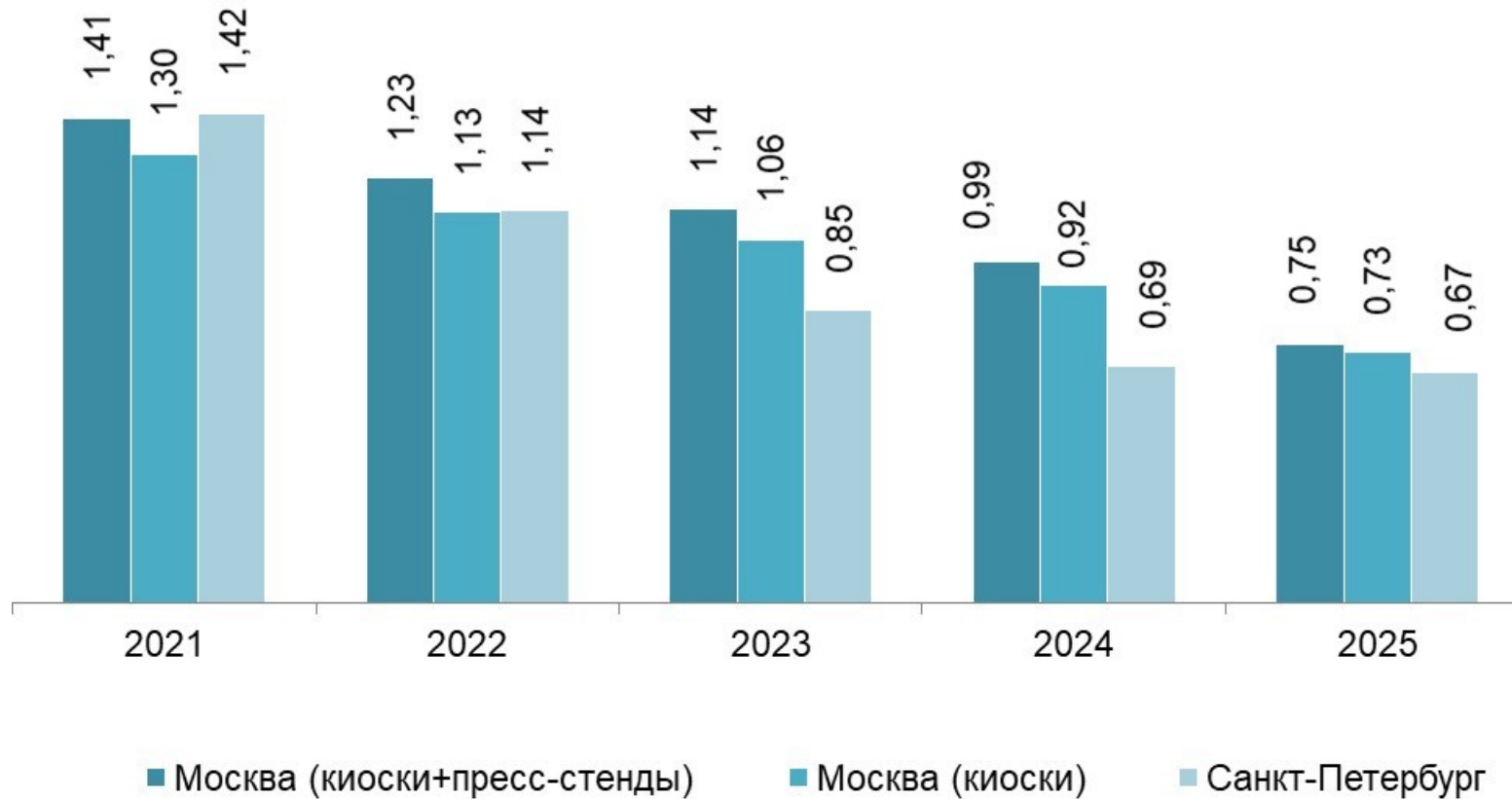
➤ Количество киосков прессы/пресс-стендов в Москве к 2025 году снизилось на 12%.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МОСКВЫ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ, 2014-2025

Год	Население, тыс. чел.	Кол-во киосков прессы	Δ объектов, %	Кол-во пресс-стендов	Обеспеченность киосками прессы		Обеспеченность киоски+пресс-стенды	
					Кол-во жителей на 1 киоск	Кол-во объектов на 10000 жителей	Кол-во жителей на 1 объект	Кол-во объектов на 10000 жителей
2014	12 107,6	2 024	-2,6%	673	5 982	1,67	4 489	2,23
2015	12 197,6	1940	-0,1%	924	6 035	1,59	4 259	2,35
2016	12 330,1	1 423	-26,7%	н/д	8665	1,15	6 333	1,58
2017	12 380,7	1533	+7,7%	121	8076	1,24	6 250	1,60
2018	12 506,5	1927	+25,7%	92	6490	1,54	6 194	1,61
2019	12 615,3	1823	-5,4%	101	6920	1,45	6 526	1,53
2020	12 678,1	1768	-3,5%	131	7171	1,39	6 676	1,50
2021	12 655,1	1651	-6,6	131	7665	1,30	7 102	1,41
2022	13 015,1	1477	-10,5%	133	8812	1,13	8 104	1,23
2023	13 104,2	1384	-6,3%	115	9468	1,06	8 742	1,14
2024	13 149,8	1212	-12%	91	10850	0,92	10 092	0,99
2025	13 274,3	971	-20%	23	13671	0,73	13354	0,75

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КИОСКАМИ ПЕЧАТИ ПО СРАВНЕНИЮ С МОСКВОЙ, 2021-2025

количество объектов на 10 000 жителей



➤ Обеспеченность киосками печати жителей северной столицы ниже, чем в Москве на 11%.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Правительство Санкт-Петербурга, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КИОСКАМИ ПЕЧАТИ, 2014-2023

Год	Население, чел.	Кол-во киосков прессы	Δ объектов, %	Обеспеченность киосками прессы	
				Кол-во жителей на 1 киоск	Кол-во объектов на 10000 жителей
2014	5 131 942	900		5 702	1,75
2015	5 191 690	734	-18,4%	7 073	1,41
2016	5 222 347	728	-0,8%	7 174	1,39
2017	5 279 299	850	+16,8%	6 211	1,61
2018	5 356 755	838	-1,4%	6392	1,56
2019	5 356 755	741	-11,6%	7266	1,38
2020	5 398 064	740	-0,13%	7 295	1,37
2021	5 384 342	765	+3,38%	7038	1,42
2022	5 377 503	612	-20,0%	8787	1,14
2023	5 600 044	476	-22,2%	11 765	0,85
2024	5 607 916	386	-18,9%	14 528	0,69
2025	5 652 922	376	-2,6%	15 034	0,67

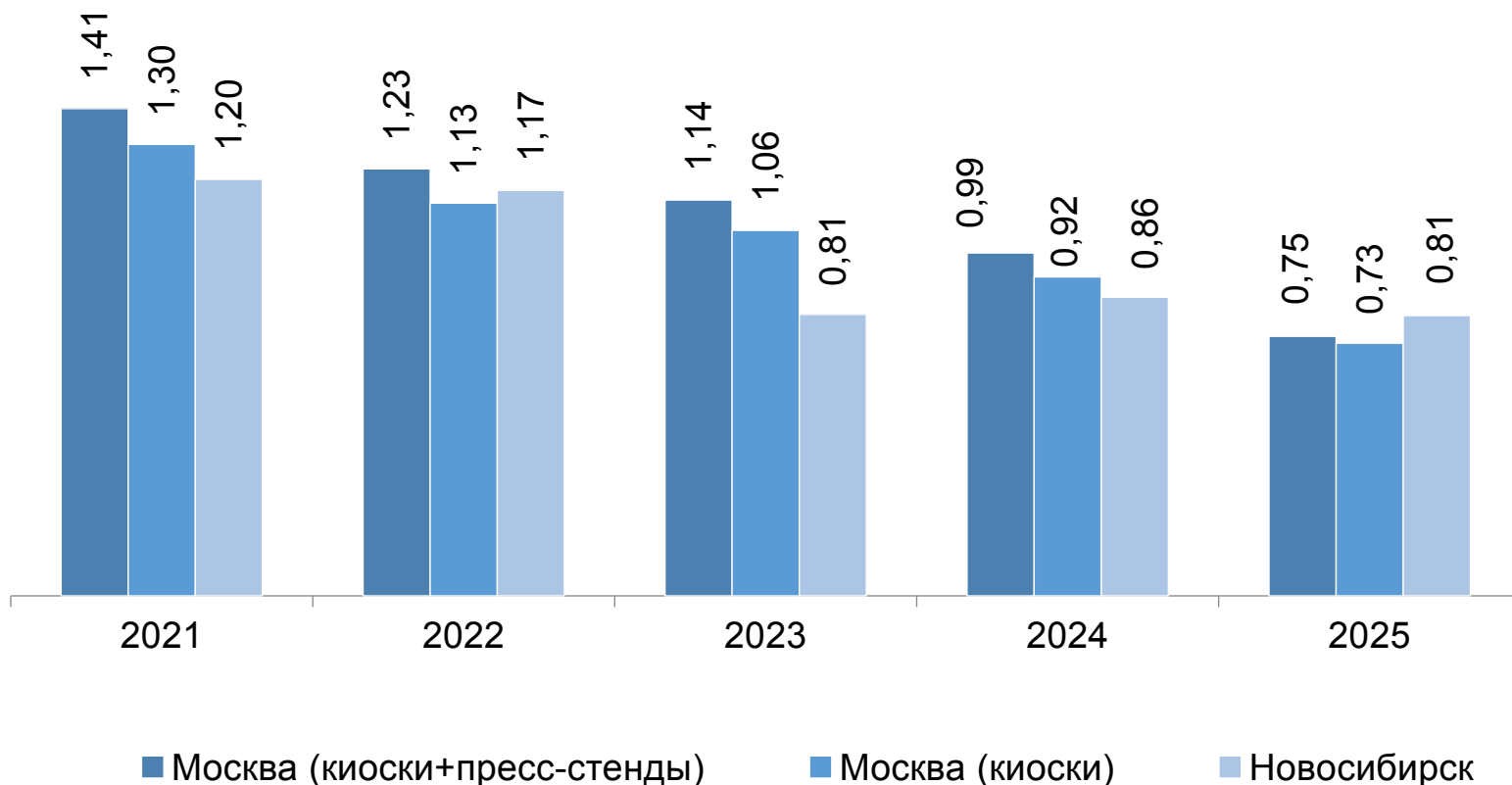
➤ Количество киосков прессы в Санкт-Петербурге к 2025 году сократилось на 3%.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Правительство Санкт-Петербурга, Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НОВОСИБИРСКА КИОСКАМИ ПЕЧАТИ ПО СРАВНЕНИЮ С МОСКВОЙ, 2021-2025

количество объектов на 10 000 жителей



- По сравнению со столицей уровень обеспеченности населения Новосибирска объектами по распространению периодической печати лучше на 7%, чем в Москве.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НОВОСИБИРСКА КИОСКАМИ ПЕЧАТИ, 2014-2025

Год	Население, чел.	Кол-во киосков прессы	Δ объектов, %	Обеспеченность киосками прессы	
				Кол-во жителей на 1 киоск	Кол-во объектов на 10000 жителей
2014	1548 000	385		4021	2,49
2015	1 567 087	379	-1,6%	4135	2,42
2016	1 584 138	348	-8,2%	4552	2,20
2017	1 602 915	290	-16,7%	5527	1,81
2018	1 612 833	285	-1,7%	5659	1,77
2019	1 618 039	218	-23,5%	7422	1,35
2020	1 625 631	212	-2,75%	7688	1,30
2021	1 620 162	195	-8,0%	8309	1,20
2022	1 621 330	190	-2,6%	8533	1,17
2023	1 635 338	133	-30,0%	12 296	0,81
2024	1633 851	141	+6,0%	11 588	0,86
2025	1 637 266	132	-6,4%	12 404	0,81

➤ Количество киосков прессы в Новосибирске к 2025 году сократилось на 6%.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАЗАНИ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ ПО СРАВНЕНИЮ С МОСКВОЙ, 2021-2025

количество объектов на 10 000 жителей



➤ Уровень обеспеченности казанцев объектами печати выше на 25%, чем в Москве.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям Республики Татарстан, Комитета потребительского рынка исполнительного комитета муниципального образования города Казани



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАЗАНИ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ, 2014-2025

Год	Население, чел.	Кол-во киосков прессы	Δ объектов, %	Обеспеченность киосками прессы	
				Кол-во жителей на 1 киоск	Кол-во объектов на 10000 жителей
2014	1 191000	309		3 854	2,59
2015	1 205 651	232	-24,9%	5 197	1,92
2016	1 216965	182	-21,6%	6 687	1,50
2017	1 231 878	134	-26,4%	9 193	1,09
2018	1 243 500	118	-11,9%	10 538	0,95
2019	1 251 969	126	6,8%	9 936	1,01
2020	1 257 391	118	-6,4%	10 656	0,94
2021	1 257 341	122	+3,4%	10 306	0,97
2022	1 259 173	123	+0,8%	10237	0,98
2023	1 314 685	125	+1,6%	10517	0,95
2024	1 318 604	125	0%	10 549	0,95
2025	1 329 825	125	0%	10 639	0,94

➤ Количество киосков прессы в Казани к 2025 году увеличилось на 2%.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям Республики Татарстан, Комитета потребительского рынка исполнительного комитета муниципального образования города Казани



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ВОРОНЕЖА КИОСКАМИ ПЕЧАТИ ПО СРАВНЕНИЮ С МОСКВОЙ, 2021-2025

количество объектов на 10 000 жителей



- Уровень обеспеченности населения Воронежа киосками по распространению периодической печатью выше на 39%, чем в Москве.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ВОРОНЕЖА КИОСКАМИ ПЕЧАТИ, 2014-2025

➤ Количество киосков прессы в Воронеже к 2025 году сократилось на 30%.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области

Год	Население, чел.	Кол-во киосков прессы	Δ объектов, %	Обеспеченность киосками прессы	
				Кол-во жителей на 1 киоск	Кол-во объектов на 10000 жителей
2014	1 014 610	297		3416	2,93
2015	1 023 570	286	-3,7%	3579	2,79
2016	1 032 895	280	-2,1%	3689	2,71
2017	1 039 801	269	-3,9%	3865	0,21
2018	1 058 547	272	+1,1%	3892	2,57
2019	1 054 111	274	+0,7%	3847	2,60
2020	1 058 261	272	-0,7%	3891	2,57
2021	1 050 602	246	-9,6%	4 271	2,34
2022	1 048 738	217	-11,8%	4833	2,07
2023	1 051 995	205	-5,5%	5132	1,95
2024	1 046 422	144	-29,8%	7 267	1,38
2025	1 041 722	191	32,6%	5454	1,83

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УФЫ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ ПО СРАВНЕНИЮ С МОСКВОЙ, 2021-2025

количество объектов на 10 000 жителей



- Среди исследуемых городов-миллионников показатель обеспеченности населения киосками печати в Уфе самый низкий. Он хуже показателей Москвы на 13%.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ УФЫ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ, 2014-2025

Год	Население, чел.	Кол-во киосков прессы	Δ объектов, %	Обеспеченность киосками прессы	
				Кол-во жителей на 1 киоск	Кол-во объектов на 10000 жителей
2014	1 096 702	124		8 844	1,13
2015	1 105 667	128	3,2%	8 638	1,16
2016	1 110 976	138	7,8%	8 051	1,24
2017	1 115 560	151	9,4%	7 388	1,35
2018	1 120 547	145	-4,0%	7 728	1,29
2019	1 124 226	112	-22,8%	10 038	1,00
2020	1 128 787	130	+16,1%	8 683	1,15
2021	1 125 933	93	-28,5%	12 107	0,83
2022	1 135 061	97	4,3%	11 702	0,85
2023	1 144 809	97	0%	11802	0,85
2024	1 128 787	39	-59,8%	28 943	0,35
2025	1 166 098	76	94,9%	15 343	0,65

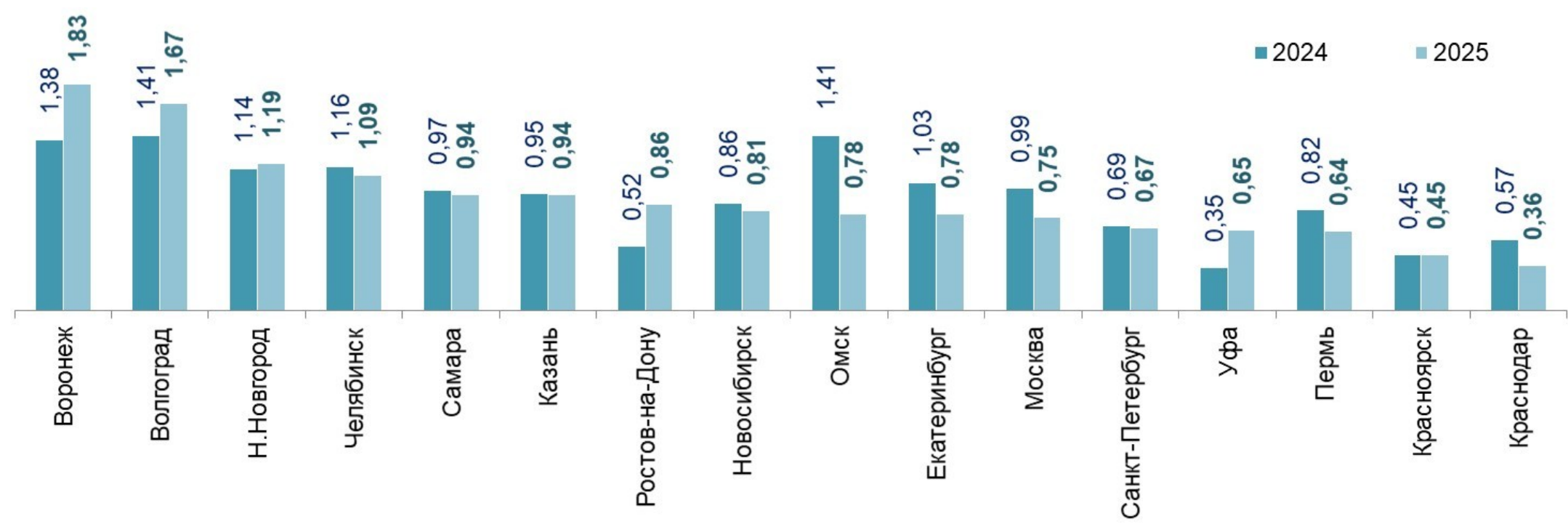
➤ Количество киосков прессы в Уфе к 2025 году увеличилось на 95%.

Источник: данные мониторингов объектов по распространению периодической печати, Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан



ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КИОСКАМИ ПЕЧАТИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОНИКОВ, 2024-2025

количество объектов на 10 000 жителей



Источник: данные мониторинга объектов по распространению периодической печати
Примечание: Москва - обеспеченность с учетом пресс-стендов



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТРАСЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНОВ ГОРОДСКОЙ ВЛАСТИ В МОСКВЕ И В РЕГИОНАХ РОССИИ

Основными направлениями развития взаимодействия игроков рынка и властей субъектов России должны стать единые решения по следующим направлениям:

1. Экономическая поддержка распространения социально значимой печатной продукции. Здесь необходимы единые подходы к установлению льготных ставок арендной платы за землю и муниципальное имущество, на котором расположены киоски. Также перспективным представляется внедрение механизмов компенсации части затрат на логистику и электроэнергию для распространителей, особенно в удаленных и малонаселенных пунктах. Безусловно, регионы должны активнее использовать возможность софинансирования из федерального бюджета программ поддержки печатных СМИ, что позволит снизить нагрузку на местные бюджеты и сохранить доступность прессы для населения.
2. Решение вопроса кадрового дефицита в распространительском бизнесе из-за низкого уровня оплаты труда. Распространители в силу убыточного бизнеса не могут обеспечить работникам рыночного уровня зарплаты. Субсидирование зарплат киоскеров и водителей логистических компаний, которые занимаются доставкой прессы до торговых точек.
3. Установление границ для сроков заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов. Оптимальным вариантом станет соблюдение рекомендации по предоставлению киоскам прессы разрешительных документов по аренде земли на срок не менее 5 лет с правом автоматического продления (без проведения повторного согласования по переоформлению мест) при отсутствии претензий или нарушений.
4. Утверждение единого расширенного разрешенного ассортимента киосков прессы, включающего трафикаобразующие товары (мороженое, напитки, снековая продукция и др.), а также подразумевающего возможность предоставления определенного набора услуг населению. Доля печатной продукции при этом не должна быть менее 50% от всего перечня реализуемых товаров. Полезным для экономики отрасли могло бы стать и разрешение установки холодильного оборудования в непосредственной близости от нестационарных объектов, занимающихся торговлей печатными СМИ.
5. Введение патентных методов налогообложения в системе распространения прессы. Снижение налоговой нагрузки на предприятия, занимающиеся распространительским бизнесом.
6. Поддержка местными органами власти инициатив и социальных проектов, направленных на популяризацию чтения газет, журналов и книг среди населения всех регионов Российской Федерации.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПЛАНУ СОХРАНЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ ПЕЧАТНЫХ СМИ В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

- Совершенствование нормативно-правовой базы и административное регулирование.
 - Закрепление статуса социально значимого товара: официально признать периодическую печатную продукцию социально значимым товаром на федеральном уровне. Это позволит применять к ней соответствующие меры поддержки, включая льготное налогообложение и регулирование торговых наценок.
 - Реализация и контроль исполнения норматива: Обеспечить строгий контроль за выполнением регионами Постановления Правительства № 919 о нормативах минимальной обеспеченности киосками печати. Важно не формальное утверждение цифр, а фактическое сохранение и развитие сети.
 - Разработать типовые долгосрочные договоры аренды сроком не менее 5-7 лет для обеспечения стабильности бизнеса.
- Экономические и налоговые меры поддержки:
 - Льготное налогообложение: рассмотреть возможность обнуления или существенного снижения ставки НДС для реализации печатной продукции и подписных агентств, как это практикуется во многих развитых странах.
 - Субсидирование логистики: внедрить механизмы компенсации части транспортных расходов на доставку прессы, особенно в удаленные и сельские районы. Логистика составляет значительную часть себестоимости, и её удешевление позволит сдерживать рост розничных цен.
 - Льготные кредиты и аренда: обеспечить доступ распространителей и издателей к льготным кредитным продуктам на пополнение оборотных средств. Предусмотреть понижающие коэффициенты по арендной плате за землю и муниципальные помещения для киосков, торгующих прессой.
- Инфраструктурные и имущественные решения:
 - Развитие мультиканальности: интегрировать продажу прессы в иные объекты городской инфраструктуры, предоставляя им упрощенные условия. Разработать программу установки современных мультимедийных киосков.
- Маркетинговая и идеологическая поддержка
 - Популяризация чтения: запустить на федеральном и региональных уровнях социальную рекламу.
 - Интеграция в городскую среду: включать газетные киоски в архитектурные и туристические концепции городов, использовать их поверхности для размещения социальной и городской рекламы на льготных условиях
 - Стимулирование спроса: совместно с издателями разработать программы лояльности

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ, ПРОВЕДЕНИЕ МНОГОАСПЕКТНОГО АНАЛИЗА

Сегмент	Доля рынка	Объём (млрд руб.)
Книжная продукция	23.2%	~165.7
Упаковка и этикетка	18.5%	~132.2
Газеты	10.3%	~73.6
Журналы	6.4%	~45.7
Рекламно-информ. продукция	8.0%	~57.2
Цифровая печать	12.0%	~85.7
Прочее	5.6%	~39.9
ВСЕГО	100%	~714.4

- **Объём российского рынка полиграфических услуг в 2024 году оценивался в диапазоне 305–500 млрд рублей. 2025 год характеризуется ростом выручки в +12-15% в Москве, что, однако, во многом обусловлено инфляционным давлением и ростом себестоимости, а не органическим увеличением объемов производства.**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ, ПРОВЕДЕНИЕ МНОГОАСПЕКТНОГО АНАЛИЗА

- **Офсетная печать** переживает фундаментальную трансформацию. Ее традиционное поле — крупнотиражная продукция — неуклонно сжимается: спрос на тиражи свыше 50 тыс. экземпляров упал на 25% на фоне сокращения массовых рекламных кампаний и перевода части госзаказа в «цифру».
- **Цифровая печать** укрепила абсолютное лидерство в сегменте малых тиражей (1–500 экз.), который за год прибавил 40%. Основные драйверы — персонализированный маркетинг (direct mail), печать по требованию для онлайн-школ и ивент-индустрии, а также быстрое прототипирование упаковки.
- **Флексографская печать** остается наиболее стабильным сегментом, напрямую завязанным на FMCG-сектор. Рост на 10–12% опережает инфляцию, обеспечиваемый устойчивым спросом на гибкую упаковку.

Покупатель больше не рассматривает книгу как просто носитель информации (тут побеждает "цифра"). Он покупает книгу как *артефакт, подарок, предмет интерьера*. Спрос смещается в сторону качественно изданной продукции, которую приятно держать в руках и поставить на полку. Это сигнал для типографий: качество печати и переплета становится важнее, чем способность "штамповать" миллионные тиражи в мягкой обложке.

Стагнация числа названий при росте тиража

Средний тираж также стагнирует

Структурный сдвиг: от брошюр к книгам

Ключевой тренд: читатель выбирает «серьезную» книгу

Поляризация рынка достигла экстремальных значений

Сегмент "среднего класса" (от 5 до 50 тыс. экз.) сжимается

«Мега-бестселлеры» демонстрируют аномальный рост тиража

Рынок становится более «чистым»

ДОЛЯ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ ГОРОДА МОСКВЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ, ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ

Доля Москвы стабильно высокая и составляет **15-19%** от общероссийского полиграфического потенциала в денежном выражении. В 2023-2024 годах доля находилась на уровне 16-17%.

По данным Росстата, объем московского рынка оценивается почти в **83 млрд рублей**.

- **Наблюдается умеренный рост доли Москвы.** Это связано с эффектом "воронки", когда крупные федеральные заказы и заказы из регионов с недостаточно развитой полиграфической базой мигрируют в столицу. Москва выступает как центр компетенций для сложных, высокотехнологичных и премиальных проектов.
- В **газетно-журнальном сегменте** доля Москвы снижается из-за общерыночного падения тиражей, но контроль над ключевыми изданиями сохраняется за столичными типографиями.
- В **книжном сегменте** и сегменте **упаковки** доля Москвы растет за счет концентрации крупнейших издательских холдингов и производителей премиальной упаковки. Центральный федеральный округ, ядром которого является Москва, лидирует по производству бумажных этикеток с долей **~60,9%**.



ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Позитивные тренды:

- **Рост сегмента упаковки и этикетки (+8-10% г/г):** Основной драйвер — развитие e-commerce, FMCG-сектора и импортозамещение. Полиграфисты, переориентировавшиеся на упаковку, чувствуют себя наиболее уверенно.
- **Экспансия цифровой печати (+40% в сегменте малых тиражей):** Печать по требованию (Print-on-Demand), персонализированные маркетинговые материалы (Variable Data Printing), прототипирование упаковки.
- **Рост книжного сегмента в денежном выражении (+12-15%):** В 2024 году рынок книг вырос на 12.1%. В 2025 году общий тираж книг и брошюр увеличился на **0,87%** (с 369,5 до 372,7 млн экз.), а число изданий сократилось на **2,81%** (со 103 277 до 100 374). Это говорит о *консолидации тиражей вокруг бестселлеров и учебной литературы* и росте средней цены книги.
- **Экологизация:** Рост спроса на FSC-сертифицированную бумагу и экологичные расходные материалы со стороны крупных корпоративных клиентов.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Негативные тренды:

- **Спад в газетно-журнальном сегменте:** потребление газетной бумаги в России рухнуло на **17,8%** в 2025 году (до 145 тыс. тонн). Выручка в этом сегменте снижается на **4-5%** ежегодно.
- **Импортозависимость:** до 90% высокотехнологичного оборудования и критически важных запчастей — импортные. Ситуация с ремонтом и обслуживанием остается острой.
- **Кадровый дефицит:** острейшая нехватка квалифицированных печатников, технологов, инженеров. Молодые кадры не идут в отрасль из-за относительно низких зарплат на старте и "пыльного" имиджа производства.
- **Рост себестоимости:** стоимость бумаги (офсетная +12,5% за 2022-2024 и т. д.), импортных красок, логистики и зарплат постоянно давит на рентабельность, которая в среднем по рынку составляет скромные **3-5% чистой прибыли**.

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ ПО ВИДАМ ИЗГОТАВЛИВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

	2025 год		2024 год		В % к данным предыдущего года	
	Число книг и брошюр, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	Число книг и брошюр, печ. ед.	Общий тираж, тыс. экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
Всего	100374	372742.99	103277	369510.21	97.19%	100.87%
Книги	86946	296286.70	89993	295235.44	96.61%	100.36%
Брошюры	13428	76456.29	13284	74274.78	101.08%	102.94%
В обложке	59780	257386.65	62604	260626.69	95.49%	98.76%
В переплете	40594	115356.34	40673	108883.53	99.81%	105.94%

Сравнение данных 2024 и 2025 г.

По данным РГБ



- **Гиперконцентрация производства.** Первые две строки рейтинга (Тверской ПК и Парето-Принт) занимают абсолютно доминирующее положение. Их совокупный тираж ($44,8 + 43,5 = 88,3$ млн экз.) составляет почти **23,7%** от всего тиража книг и брошюр в стране.
- **Лидеры — не Москва.** Вопреки стереотипу, крупнейшие производства расположены не в столице, а в регионах: Тверь, Тверская область (Боровлево-1), Смоленск, Ульяновск. Москва в этом рейтинге представлена, но ее игроки (Миттель Пресс, Первая Образцовая, Т8) занимают позиции во второй половине списка.

Гигантские тиражи учебников и бестселлеров печатаются на крупных региональных комбинатах, унаследованных еще с советских времен.

- **Нишевые московские игроки.** Московские типографии в рейтинге либо представляют собой нишевых игроков (Т8 с огромным числом названий — 5 538, но очень малым средним тиражом — 155 экз., что подтверждает их специализацию на Print-on-Demand), либо являются частью крупных холдингов ("Первая Образцовая").
- **Тенденция к специализации.** Сравните "Т8" (5 538 названий, но малый тираж) и "Тверской ПК" (6 380 названий, гигантский тираж). "Т8" — это машина для печати "всего понемногу" (цифровая или офсет по требованию).
- **География Подмосковья.** Чехов, Подольск, Можайск, Красногорск, Ногинск формируют мощный пояс вокруг Москвы, где сконцентрированы значительные производственные мощности.

РОССИЙСКИЕ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЕ КОМБИНАТЫ - ПАРТНЕРЫ ИЗДАТЕЛЕЙ

Полиграфия не существует в вакууме: ее фундамент — бумага и картон, производимые целлюлозно-бумажными комбинатами. От стабильности поставок, качества материалов и ценовой политики ЦБК напрямую зависит **себестоимость и конкурентоспособность** конечной полиграфической продукции.

В условиях санкций и разрыва привычных логистических цепочек роль отечественных производителей бумаги **многократно возросла**. Московский рынок полностью зависит от поставок отечественной бумаги. Локализация по офсетной бумаге практически 100%.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ПОЛИГРАФИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ

Общий тренд 2024-2025: Рост цен составил в среднем **10-18%** в зависимости от сегмента.

- **Книги:** +12-15% (в 2024 году полиграфия для книг подорожала на 25-30%, в 2025 году рост замедлился до 10-12%, что отразилось на итоговой розничной цене).
- **Газеты и журналы:** +8-12% (сдерживается низкой платежеспособностью издателей).
- **Рекламная полиграфия:** +15-20% (из-за роста доли срочных и персонализированных заказов).
- **Упаковка:** +10-15% (на фоне высокого спроса).

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ПОЛИГРАФИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ

Основные факторы формирования цены:

- 1. Сырьевая составляющая:** стоимость бумаги (от 50 до 70% в себестоимости тиража), красок, лаков, пленок.
- 2. Технология и тираж:** офсет экономичен от 500-1000 экз., цифра — для малых тиражей.
- 3. Постпечатная обработка:** любые дополнительные операции (тиснение, вырубка, ламинация) существенно увеличивают стоимость.
- 4. Срочность:** коэффициент увеличения цены за срочность может достигать 1,5-2.
- 5. Логистика и энергоресурсы:** постоянно растущие затраты на доставку импортных компонентов и электроэнергию.
- 6. Квалификация персонала:** дефицит кадров ведет к росту зарплат, что закладывается в стоимость машино-часа.

Бумага остается основной статьей расходов в любом полиграфическом производстве, занимая от 50 до 70% в себестоимости тиража. Динамика цен на различные виды бумажных носителей — от газетной до премиальной дизайнерской — является одним из главных индикаторов состояния отрасли.



ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА БУМАГУ (ПО ТИПАМ) ДЛЯ ПЕЧАТИ

Тип бумаги	Цена 2022 (тыс. руб./т)	Цена 2024-2025 (тыс. руб./т)	Изменение	Комментарий
Офсетная (80 г/м²)	~64,4	~72,4	+12,5%	100% локализация, планомерный рост из-за инфляции издержек.
Газетная (45 г/м²)	~45,0 (оценка)	~52,0 (оценка 2024) -> 33-40 (прогноз 2026)	+15-18% (к 2025)	Рост в 2024 был резким (>33 тыс. руб./т), в 2025 стабилизировался, прогноз на 2026 разнонаправленный из-за падения спроса.
Офисная (А4, 80 г/м²)	~68,0	~75,0	+10-12%	Стабильный рост, давление цифровизации сдерживает более активное удорожание.
Мелованная/ Дизайнерская	Импорт, валютная привязка	+25-40% к довоенному уровню	Высокая волатильность	Зависимость от курса, логистики, параллельного импорта.
Картон для упаковки	~55,0	~85,0+	+50%	Взрывной рост спроса, дефицит мощностей переработки, локомотив всей отрасли.

УСЛУГИ В СФЕРЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рост допечатных услуг	Цифровые сервисы	Логистика и фулфилмент	Сервис и аутсорсинг
увеличился спрос на сложную допечатную подготовку, 3D-визуализацию упаковки, цветопробу. Рынок этих услуг оценивается в росте до 38% за последние годы	онлайн-калькуляторы, личные кабинеты и API-интеграции стали стандартом для лидеров рынка. Это уже не преимущество, а необходимость	типографии все чаще берут на себя не только печать, но и складское хранение, комплектацию и доставку тиражей, становясь для клиента "единым окном"	в условиях дефицита запчастей и инженеров, растет спрос на услуги по обслуживанию печатного оборудования сторонними компаниями

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Проблема рынка	Критичность проблемы (1-10)	Срочность решения (1-10)	Эффективность решения (1-10)
Импортозависимость оборудования	9 ?	8 ?	6 ●
Дефицит квалифицированных кадров	8 ?	9 ?	7 ●
Рост стоимости сырья	8 ?	7 ●	5 ●
Сокращение традиционных сегментов	7 ●	6 ●	8 ?
Фрагментация рынка	6 ●	7 ●	7 ●
Волатильность цен	7 ●	8 ?	6 ●

Легенда:

- □ 8-10 баллов: Критическая зона
- ● 5-7 баллов: Зона внимания
- ● 1-4 балла: Контролируемая зона – нет!

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ОТРАСЛИ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН



АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ОТРАСЛИ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ЦЕН

ОТРАСЛЕВЫЕ И РЫНОЧНЫЕ

Оптимизация производства:

Внедрение бережливого производства, автоматизация предпечатной подготовки, снижение энергопотребления

Переход на отечественные аналоги:

Активный поиск и тестирование российских и азиатских аналогов бумаги, красок, химии. Примеры компаний «Кама» и «Алексинская БКФ» показывают успешность этого пути

Стратегическое планирование

закупок: Формирование запасов импортных расходников на 3-6 месяцев

Кооперация: Создание неформальных пулов типографий для совместных закупок бумаги и расходников у производителей для получения оптовых скидок (экономия 10-15%)

ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ РЫНКА К САНКЦИЯМ, ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ

ПОЗИТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АДАПТАЦИИ

Запущены процессы импортозамещения
в сегментах расходных материалов и бумаги

Выстроены новые логистические
цепочки (Китай, Турция, Индия, ЕАЭС)

Произошла естественная «санация»
рынка: ушли слабые, негибкие игроки

Рынок переориентировался на внутренний спрос
и развитие высокомаржинальных ниш (упаковка)

ОЦЕНКА АДАПТАЦИИ РЫНКА К САНКЦИЯМ, ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ

НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Сохраняется критическая зависимость от импортного высокотехнологичного оборудования

Продолжается отток квалифицированных кадров в другие, более «спокойные» отрасли

Технологическое отставание от мировых лидеров может усилиться

Высокая волатильность цен на импортные материалы и логистику остается нормой

На основании проведенного опроса руководителей предприятий полиграфической сферы Московского региона приводим общие выводы по рынку полиграфии (Москва/МО) на начало 2026 года:

Сценарий	Вероятность	Ключевые ожидания
● Инновационный	30%	Прорыв в локализации запчастей и расходников. Внедрение AI в управление производством и предпечатную подготовку. Рост доли цифровой печати в упаковке. Рост рынка в деньгах на 5-7%.
● Инерционный (Базовый)	50%	Умеренный рост на 2-4% в год, сохранение текущих проблем. Плавное удорожание услуг на 6-8% в год. Дальнейшая консолидация рынка.
⚠ Негативный	20%	Ужесточение санкций, новые логистические сбои, резкий скачок курса валют. Падение спроса со стороны рекламодателей и, как следствие, уход с рынка до 15-20% малых игроков.