

Техническое задание для участия в

III творческом конкурсе студентов «Я — профессионал медиаиндустрии!», 2025 г.

**ВНИМАНИЕ:** ВСЕ Конкурсные работы будут проверяться на ПЛАГИАТ, работы с выявленным нарушением авторского права, будут сняты с конкурса!

Журнал/проект	Сфера деятельности	Возможные темы/задания	Кафедра/Факультет	Возможная номинация	Примечание (техническое задание)
Журнал «Пульс природы»	Редактирование статей		Институт издательского дела и журналистики (возможно, все кафедры). Все профильные вузы	Лучшая работа редактора	Сделать редактирование текста (в случае если решите редактировать три текста, оформляйте их отдельными Конкурсными работами, с отдельными титульными листами с названиями текстов). <b>Тексты размещены в конце этой таблицы Приложение № 3.</b> - Текст № 1: - Текст № 2: - Текст № 3:
Журнал «Пульс природы»	Написание статей на темы: Природа	Путешествия по заповедным территориям (это в идеале. Пример: статья А.Сас «Путешествие по Адыгее»)	«Экологическая безопасность технических систем»/Факультет химической технологии и биотехнологии и Институт издательского дела и журналистики (возможно, все кафедры). Все профильные вузы	Лучшая статья по экологии/охране окружающей среды/геологии/биологии/географии	<b>Техническое задание:</b> необходимо создать текст до 3 стр. (14 кг, пробел 1,5) + редактирование. Читательский адрес – младшие школьники.
	Охрана окружающей среды	О путешественниках, ученых (по тематике журнала). Обязательно согласовать с редакцией тему, так как нужны	«Экологическая безопасность технических систем»/Факультет химической технологии и		<b>Техническое задание:</b> необходимо создать текст до 3 стр. (14 кг, пробел 1,5) + редактирование. Читательский адрес – младшие школьники.

		фотографии для публикации.	биотехнологии и Институт издательского дела и журналистики (возможно, все кафедры). Все профильные вузы		
	Экология	<p>Экологические праздники осени (можно найти в интернете), для примера:          День туризма. День Черного моря, День без автомобиля, День работников леса, День моря, акции «Очистим планету» и т.п.          Желающие могут написать в редакцию, задать доп. вопросы, уточнить объем, предложить свою тему</p>	Все профильные вузы		<p><b>Техническое задание:</b>          необходимо создать текст до 3 стр. (14 кг, пробел 1,5) + редактирование.</p>
	Геология	Геологические экспедиции, минералы, полезные ископаемые	«Экологическая безопасность технических систем»/Факультет химической технологии и биотехнологии и Институт издательского дела и журналистики (возможно, все кафедры). Все профильные вузы		<p><b>Техническое задание:</b>          необходимо создать текст до 3 стр. (14 кг, пробел 1,5) + редактирование.          Читательский адрес – младшие школьники.</p>

Журнал «Агентство Филчер»	Художественное оформление журналов (иллюстрации)	Создать обложку журнала по заданному ТЗ	«Художественно-техническое оформление печатной продукции»/Институт графики и искусства книги имени В. А. Фаворского/Техникум Красина	Лучшее художественное оформление обложки журнала	Готовы предоставить возможность публикации даже за гонорар! Но при этом оставляют возможность отказать в публикации в случае невыполнения ТЗ, слабой работы. <b>Техническое задание размещено в конце этой таблицы</b> <b>Приложение № 1</b>
Журнал «Юный эрудит»	Написание статьи/создание сценария для комикса	«Современные инновации или технологии, в которых задействованы инновации, от и до, с объяснением что и зачем»  «Эволюция повседневных вещей: их история, устройство, этапы развития и перспективы» (для примера (НЕ БРАТЬ ТЕМУ, УЖЕ ПИСАЛИ В ЖУРНАЛЕ): часы – солнечные, песочные, водяные, механические, как совершенствовались точность механических часов, и зачем были нужны морские хронометры, электронные часы, их принцип работы, атомные часы и их	Любые факультеты по данной тематике	Лучшая статья научно-популярной тематики/лучший научный комикс	ТЗ – Создание авторской научно-популярной статьи объёмом до 7 000 – 10 000 знаков с пробелами на одну из выбранных тем.  ТЗ – Создание сценария для научного комикса из 10-12 картинок. Сценарий должен содержать: описание героев, описание иллюстраций для художника (кто на картинке, как стоят, какие предметы рядом – все важные детали), реплики героев.  Материал должен быть ориентирован на чтение и понимание школьниками в возрасте 8-12 лет, должен быть понятным и интересным данной возрастной категории.

		принцип работы, для чего нужна точность, обеспечиваемая атомными часами, т.е. область применения)			
Журнал «Тошка и компания»	Написание статьи	- «Самые необычные птичьи гнёзда» - «Топ 10 животных, которые хорошо переносят жару» - «Необычные способы адаптации к холодам среди животных». (Например: анабиоз у земноводных, черная кожа у белого медведя, строение перьев у пингвина)»	Любые факультеты	Лучшая статья о животных	ТЗ – Создание авторской научно-популярной статьи объёмом до 7 000 – 8 000 знаков с пробелами на одну из выбранных тем.  Материал должен быть ориентирован на чтение и понимание школьниками в возрасте 8-12 лет, должен быть понятным и интересным данной возрастной категории.
Сайт «Чудеса и приключения» (СМИ)	Написание статей	Эзотерика, необычные путешествия.	Все профильные учебные заведения	«Чудеса и приключения»	ТЗ - написать статью по тематике журнала. Исследовать выпуски за два года. Сайт и журнал рассчитаны на взрослую аудиторию.
Сайт «ГИПП» (СМИ)	Написание статей	2025 год - объявлен <b>Годом защитника Отечества, а также посвящен 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.</b> Статьи о героизме, доблести и мужестве наших воинов, о ветеранах, тружениках тыла и т.д.	Все институты	Лучшая статья	Публикация на сайте ГИПП. <b>Техническое задание:</b> необходимо создать текст до 3 –5 стр. (14 кг, пробел 1,5 + редактирование). Целевая аудитория — потенциальные работодатели (издатели, полиграфисты).

		<p>Пресса на войне (военкоры ВОВ и СВО)</p> <p>О Москве и москвичах (значимые события в Москве: фестивали, образование, здравоохранение, социальные мероприятия, спорт, транспорт и т.д.), роль прессы в освещении жизни Москвы</p> <p>История моей улицы (как вариант — университета)</p> <p>История газеты, журнала (как вариант — в 2025 году 100 лет газете «Комсомольская правда»)</p> <p>О волонтерской деятельности (включая собственную, если она есть)</p> <p>Рассказ о семьях с детьми, о роли семьи в воспитании и образовании детей</p>			
Газета или сайт газеты «STOP-газета»	Написание статей	<p>Безопасность дорожного движения.</p> <p>Возможная тема / задание:</p> <p>«Безопасность в деталях».</p>	Автостроительные факультеты или все институты	Лучшая статья о безопасности дорожного движения для газеты «STOP-газета»	Техническое задание Написание текста объемом от 5000 до 10000 знаков с пробелами.

		Читательская аудитория — взрослая			
Детская печатная газета или сайт газеты «Добрая дорога детства»	Написание статей	Безопасность дорожного движения для детей. Возможная тема: «Роль школы и родителей в формировании культуры безопасности на дорогах у детей»	Автостроительные факультеты или все институты	Лучшая статья о безопасности дорожного движения для детской газеты «Добрая дорога детства»	Техническое задание Написание текста объемом от 5000 до 10000 знаков с пробелами.
Детская печатная газета или сайт газеты «Добрая дорога детства»	Создание комикса по безопасности дорожного движения	Создание увлекательного и познавательного комикса, обучающего детей безопасному поведению на дороге и в транспорте	«Художественно-техническое оформление печатной продукции»/Институт графики и искусства книги имени В. А. Фаворского/Техникум Красина, профильные учебные заведения	Лучший комикс по безопасности дорожного движения	Техническое задание: создание комикса по БДД для детского печатного издания (см. приложение 3)
Журнал «Книжная индустрия»	Подготовка репортажа о книжном магазине	Цель — показать книжный магазин от порога до кассы и рассказать, чем он может быть привлекателен для покупателей	Все институты	Лучший репортаж о книжном магазине	Задача: Показать книжный магазин креативно, ярко, событийно. Необходимо отметить внешнее оформление магазина (с улицы) и торгового зала, специальных тематических выкладок, интересных идей представленности товара в торговом зале, рекламу и продвижение магазина (например, наличие зон для чтения, уютного кафе для посетителей и т.д.),

					обратить внимание на работу продавцов-консультантов
Образовательное объединение «Апгрейд» (АКАР-АРИР-РАМУ-ГИПП)	Подготовка медиастратегии и оформление ее в презентацию по прилагаемой в приложении структуре (заочный этап, см. презентацию «Бриффы для номинаций»), защита проекта (очный этап)	Цель проекта — подготовка медиастратегии для категорий: — категория найм, Яндекс Лавка (кейс 3)	Бузы с программами подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью» и смежными специальностями, <b>студенты 3-4 курсов</b>	Лучшая медиастратегия в интегрированных коммуникациях	Создать медиастратегию по предлагаемому кейсам (презентация на заочном этапе) и защитить проект — на очном
Образовательное объединение «Апгрейд» (АКАР-АРИР-РАМУ-ГИПП)	Подготовка медиастратегии и оформление ее в презентацию по прилагаемой в приложении структуре (заочный этап, см. презентацию «Бриффы для номинаций»), защита проекта (очный этап)	Цель проекта — подготовка медиастратегии для продуктов: — продукт авто EXEED (кейс 1); — продукт Яндекс Сплит, финансовый продукт от Яндекс Пэй (кейс 2)	Бузы с программами подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью» и смежными специальностями, <b>студенты 3-4 курсов</b>	Лучшая медиастратегия в диджитал маркетинге	Создать медиастратегию по предлагаемому кейсам (презентация на заочном этапе) и защитить проект — на очном

### Техническое задание

Приглашаем художников принять участие в конкурсе на лучшую обложку для детского детективного вестника "Агентство Филчер".

На обложке должен быть изображен детективный сюжет. Интересный, подробный и с детальками. Стиль изображения и материалы исполнения значения не имеют. Чем оригинальнее и детективнее - тем лучше. Возраст аудитории 8-13 лет.

Обязательный герой картинки - пес Макс (референсы в приложении - фото Макса; разметка макета обложек). На обложке он, конечно, в образе детектива.

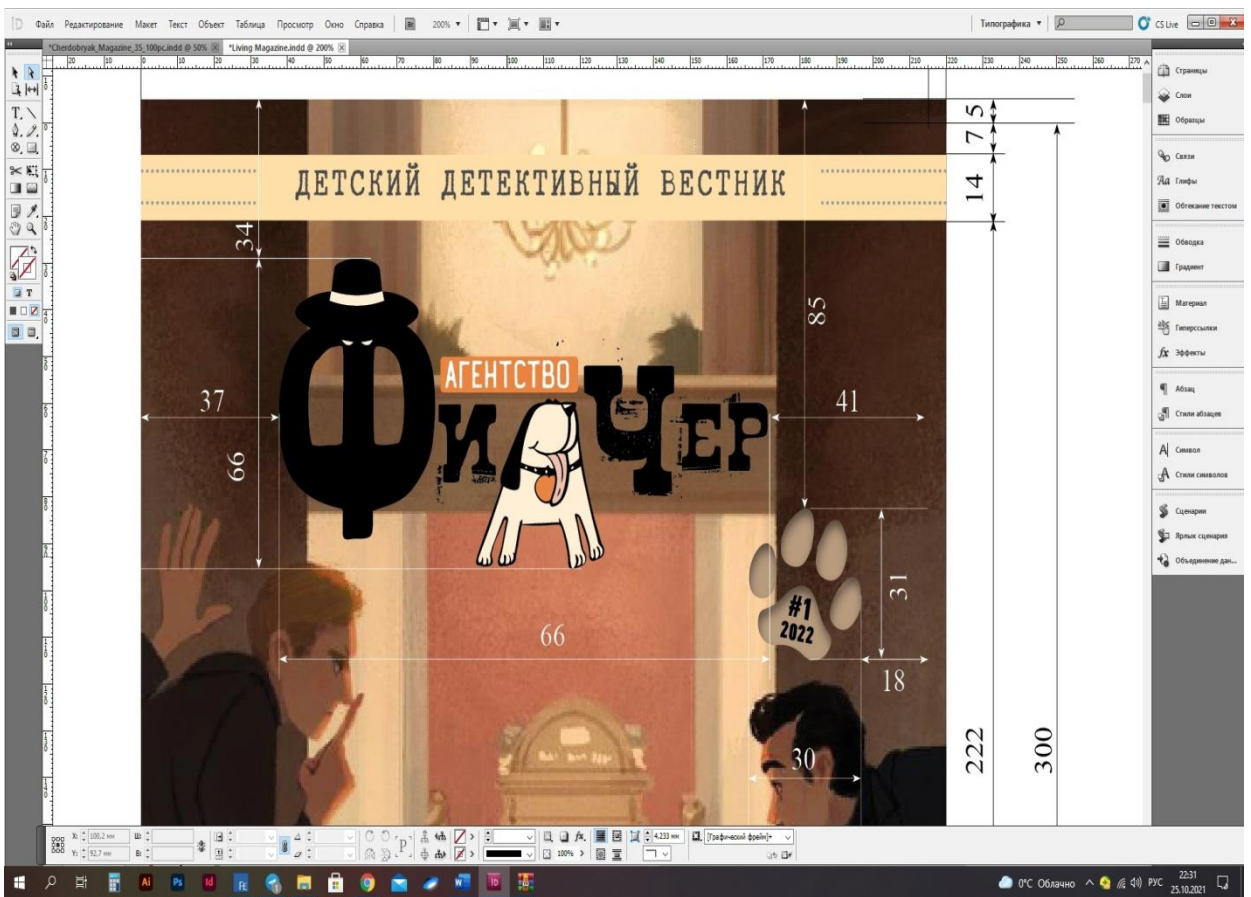
Очень важно, чтобы картинка была в квадрате по центру обложки. И чтобы заголовок и остальные элементы хорошо вписались в сюжет.

Если ваша обложка будет отобрана для публикации, при дальнейшей работе над ней необходимо будет нарисовать три небольшие пиктограммки. Примитивным контурным образом, но в стиле художника обложки. Что это будут за пиктограммы, мы скажем непосредственно перед сдачей номера в печать, когда будет понятно, что мы хотим вынести на титул.

Работа победителя будет опубликована на обложке детского детективного вестника "Агентство Филчер" в 2024 году.

Редакция оставляет за собой право не выбрать ни одного победителя, если ни одна из работ качественно не подойдет изданию. Также редакция может выбрать несколько победителей, если все они подойдут стилю издания.





Текст № 1

**ТЗ: для публикации в детском журнале «Пульс природы»  
необходимо сократить текст до 1,5 стр. (14 кг, пробел 1,5) +  
редактирование.**

**Читательский адрес – младшие школьники  
Заповедники, зоопарки**

**В нацпарке «Красноярские столбы» около века проводятся наблюдения за  
«санитарами леса» - дятлами**

Дятлы – одни из самых примечательных и «громких» птиц – известны своим необычным клювом, контрастным оперением и умением спасать деревья. Это единственная птица, которая способна добывать насекомых и их личинки из-под коры дерева, предотвращая неконтролируемое увеличение популяций вредителей.

Порядка ста лет наблюдения за этими удивительными пернатыми проводятся на Красноярских Столбах – сначала в заповеднике, а впоследствии – в национальном парке.

Первые наблюдения за дятлами в местности, впоследствии ставшей заповедной, были проведены в самом начале 20 века известными орнитологами **Аркадием Тугариновым** и **Сергеем Бутурлиным** и вошли в «Материалы по птицам Енисейской губернии», изданные в Красноярске в 1911 году.

Впоследствии наблюдения были продолжены. Исследованиями пернатых на территории «**Красноярских Столбов**» в 1936 году начал заниматься зоолог Евгений Яковлев, а с 1939 года его работу продолжила Елена Крутовская, которая в 1958 году в трудах заповедника «Столбы» опубликовала первый аннотированный список птиц, включающий 7 видов дятлов.

Современные орнитологи, ведущие наблюдения за дятлами на заповедной территории, продолжают традиции своих предшественников и уделяют изучению этой необычной птицы особое внимание.

*«Наблюдения за птицами помогают определить сроки прилета единственного дальнего мигранта из наших дятлов – вертишейки, узнать сроки начала «стрекотания» дятлов на гнезде и сроки появления слетков, отследить места обитания дятлов по территории национального парка. При исследованиях отмечается высота дупла, выбор дерева, расположение дупла»,* – рассказала методист отдела экологического просвещения национального парка «Красноярские Столбы» **Надежда Гончарова**.

Интересно, что отдельные виды дятлов (вертишейка, желна, седой, большой пестрый) можно отличить по голосам и прочим издаваемым звукам. По словам сотрудников нацпарка, новых видов дятлов на территории «Красноярских Столбов» не зафиксировано. Список по-прежнему включает 7 видов дятлообразных, а вот их распространение, численность и особенности поведения более чем за полвека изменились.

**Вертишейка**, как и в прошлом веке, перелетная гнездящаяся птица. Немногочисленна, встречается крайне редко. Тяготеет к светлым смешанным насаждениям по берегам рек. В отличие от прошлого века, в скворечниках, развешанных в охранной зоне, никогда не гнездится.

**Седой дятел** по сравнению с 50-ми годами прошлого века, когда он отмечался как немногочисленный, сейчас – вполне обычен. В скальном районе ведет себя очень доверчиво, периодически собирает семечки из кормушек, лакомится салом.

**Желна** распространен по всей территории, вполне обычен, хотя и осторожен. В отличие от других дятлов при попытке наблюдателя приблизиться улетает. Для гнездования необходимы крупные старые деревья, которые он, по-видимому, без труда находит.

Больше стало **больших пестрых дятлов** в связи с увеличением количества сухостойных деревьев и большим количеством кормушек, развешанных в рекреационной зоне. В последние годы некоторые особи стали настолько доверчивы, что берут подкормку с руки.

**Белоспинный дятел** по сравнению с наблюдениями 50-х годов прошлого века, когда отмечался как редкая птица, только весной и осенью, сейчас встречается круглый год. Редок, но вполне обычен. Изредка кормится из кормушек, чаще – на сухих березах.

**Трехпалый дятел** на протяжении всех лет наблюдений встречается лишь в горно-таежном районе, в темнохвойной пихтовой тайге. В связи со стремительным уменьшением данного биотопа можно предположить, что численность этого вида сокращается.

**Малый пестрый дятел** по-прежнему очень редок и встречается лишь в предгорной части нацпарка и охранной зоне.

## Текст № 2

**ТЗ: для публикации в детском журнале «Пульс природы» необходимо сократить текст до 1,5 стр. (14 кг, пробел 1,5) + редактирование.**

**Читательский адрес – младшие школьники**

**Рубрика ДАВАЙ ДРУЖИТЬ**

### **Топ пород кошек для новичка**

Завести породистого кота или принести дворового с улицы — решать только вам. В первом случае вы получите определённый характер, внешность и базовые «заводские настройки». Во втором — сделаете доброе дело. Но гарантий, что уличный котик будет любить вас до беспамятства и подойдет по характеру, увы, никаких нет. С породистыми же усатыми таких неожиданностей не будет: над их характером трудились не один десяток лет. Только вот выбирать нужно тщательно, особенно, если вы новичок и до этого не имели счастья держать дома кота. Мы подготовили список «самых-самых» котиков для неопытных кошатников!

1. Самая ласковая и нежная порода для новичка-кошковода — рэгдолл. Это коты-плюшевые игрушки — в руках они буквально расплываются!

Беззаботные, безмятежные, спокойные и максимально дружелюбные. Они прекрасно подойдут семьям с детьми и питомцами.

Эта порода вобрала идеальные качества для новичка: котики любят быть в центре событий и находиться рядом с человеком. Но перетягивать на себя внимание и настойчиво требовать ласки они не станут. Тыгыдыков и воплей в три ночи тоже не будет: рэгдоллы подстраиваются под ваш режим. Скорее всего это вы будете их будить по утрам обнимашками!

Есть ли минусы? Определённо — без человека эта порода тоскует. Рэгдоллы не подойдут одиноким людям, у которых работа — второй дом. С таким графиком жизни вообще никакая порода не подойдёт — рассмотрите других питомцев: рыбок, насекомых или рептилий. Им хотя бы внимание не так важно.

2. Если вам не нравятся аморфные коты, что растекаются на руках счастливой лужицей, обратите внимание на две прекрасные отечественные породы — невских маскарадных и сибирских котиков. Для новичков это позитивные, игривые и лёгкие в общении породы. Да, они чуть более активные и самостоятельные, чем рэгдоллы, но при этом всё также любят людей и общение. Невские и сибиряки — идеальный вариант для частного дома с хорошим забором по периметру. Они и во дворе погуляют, и в травке поиграют, и на солнышке понежатся. У животин нет завышенного самомнения, так что они спокойно подружатся и с собаками, и с другими кошками.

3. Самые деликатные, тактичные и ненавязчивые — русская голубая и шартрез. Обе породы похожи: пепельно-серые, с коротким набивным мехом и королевскими манерами. Это коты-аристократы, они ценят личное пространство и не размениваются на дурачества. Шерстяные не тыгыдыкают, не орут дурниной, не разносят дом в отсутствие хозяев. Но обниматься-целоваться они тоже не станут — телячьи нежности ниже их царского достоинства. Такие котики идеально подойдут для пар без детей или интровертов-домоседов. 4. Не нравятся спокойные и деликатные шартрезы и русские голубые? Посмотрите на короткошёрстных экзотов и шотландских вислоухих котов. Это хороший выбор для занятых людей, пенсионеров и семей без детей. Эти породы достаточно самостоятельные, но в них нет отстранённости: мурки по настроению могут и на коленках полежать, и «полечить», свернувшись где-то на голове, и даже дать животик погладить. Настроение такое у них бывает достаточно часто. Но без позволения коти лучше к ней не лезть — всё же они себя не на помойке

нашли. Безумных тыгыдыков и воплей от экзотов и шотов тоже не увидишь, они слишком для этого ленивы. Поиграть немного с удочкой или погонять мячик — это пожалуйста, но тоже по настроению.

5. Если вы прочитали статью и «всё не то», обратите внимание на американских короткошёрстных и американских кёрлов. Они спокойные и ласковые, но при этом умеют подстраиваться под вайб хозяина.

Гулять на природе — пожалуйста. Валяться и смотреть весь день сериальчики — тоже можно. Играть с детьми в догонялки — почему бы и нет. Уютно мурчать на коленках — запросто! Это универсальные породы для новичка, который пока не определился, какую именно кошку он хочет.

Потому что потом вам обязательно захочется завести вторую кису или, может, собаку, а американские породы прекрасно уживаются со всеми без разбора.

### Текст № 3

**ТЗ: для публикации в детском журнале «Пульс природы»  
необходимо сократить текст до 1,5 стр. (14 кг, пробел 1,5) +  
редактирование.**

**Читательский адрес – младшие школьники**

Статья для рубрики ДАВАЙ ДРУЖИТЬ

## **Топ пород ленивых собак**

Вы любите собак примерно так же, как лежать на диване? Мечтаете о друге человека, с которым можно разделить сериальчик под вечер и сон до 12 дня? Все пугают, что придётся вставать в 6 утра и гулять с питомцем до потери пульса? Что ж, специально для вас мы подготовили топ пород собак с режимом энергосбережения. Они тоже ненавидят долгие прогулки и вылазки на природу!

### **1. Идеальные лентяи**

Первые в нашем списке — мопсы и чихуахуа. Тут для ленивого владельца идеально всё. Во-первых, эти собаки умеют подстраиваться под уровень энергии хозяина, а во-вторых, они достаточно некрупные, короткошёрстные и спокойные, так что за ними легко ухаживать. Да, чихи будут немного поактивнее мопсиков, но тут решает размер — для маленьких собачек весь мир кажется большим. Недолгой, по меркам крупных и средних пород, прогулки, им будет достаточно.

Мопсики и сами не горят желанием исследовать этот мир вдоль и поперёк: их выводили для украшения царских подушек, а не для беготни с простолюдинами. Курносый вполне достаточно неспешного променада в парке, лёгкой пробежки до миски с кормом и спокойного продавливания дивана.

### **2. Царские особы**

Второе место по продавливанию подушек занимают пекинесы, японские хины, ши-тцу и мальтезе. Все эти породы испокон веков выводились исключительно для декоративных целей. Барбосы любят размеренную жизнь без туристических походов, нервов и активностей. Их дом — дворец и мягкая лежанка. А главная задача — быть красивыми и радовать высокородных хозяев своим прелестным видом.

Нет, это не пушистая подушечка. Это императорский пикенес. Но королевские особы требуют соответствующего ухода. Если у монархов была целая свита, закрепленная за декоративными собачками, то в реалиях мегаполиса чесать густую шевелюру питомца вам придется самим. Если делать этого не хочется, грумеры вам в помощь!

### **3. Плюшевые медвежата**

Третье место неожиданно занимают гиганты — ньюфаундленды, сенбернары и неаполитанские мастифы. Когда-то давно это были рабочие породы. Ньюфаундленды вытаскивали людей из воды и помогали рыбакам. Сенбернары работали спасателями в горах. Мастифы отважно сторожили дома и были телохранителями. Но те времена давно прошли, а некогда рабочие собаки превратились в диванное украшение.

Они стали крупнее, массивнее, обросли густой шерстью и рябью из толстых складок. Такая внешность выигршно смотрится на выставках, но мешает активному образу жизни. К тому же собак шоу-линий специально отбирают по спокойному темпераменту и флегматичности. Да, может где-то и продолжают разводить рабочие линии этих пород, но в большинстве своём барбосы работают плюшевыми медвежатами, в обязанности которых входят объятия с хозяином и совместное лежание на диване.

Есть лишь два ощутимых минуса. Первый — в однушке с такой собакой не проживешь. Чтобы всем было комфортно, частный дом с дворовой территорией необходим. Второй — готовьтесь к снегопаду из шерсти и ливню из слюней. С первым справиться несложно: в сезон линьки сходите к грумеру или прочешите питомца сами. Но со вторым пунктом придется просто смириться. Заливать слюнями такие собаки будут всё и всех, вне зависимости от сезона! Некоторые авторы статей в интернете добавляют в списки самых ленивых пород собак французских и английских бульдогов, кавалер-кинг-чарльз спаниелей, шпицев, йорков, пуделей, шарпеев, чау-чау и бассет-хаундов. Почему у нас их нет? Как владелец нескольких пород из списка и кинолог, могу уверенно сказать — это собаки не для ленивых. А бульдоги, бассет-хаунды, шарпеи и чау-чау ещё и не для слабонервных. С ними не то что прогулки нужны регулярные. Их, возможно, придётся водить на занятия с кинологом.

## Приложение 3

### Лучшая статья на тему «Роль школы и родителей в формировании культуры безопасности на дорогах у детей» (газета «Добрая Дорога Детства»)

#### *Техническое задание*

**Цель статьи:** Подчеркнуть важность совместных усилий школы и родителей в формировании у детей устойчивых навыков безопасного поведения на дорогах и снижении детского дорожно-транспортного травматизма.

**Целевая аудитория:** Родители детей дошкольного и школьного возраста, педагоги, специалисты в области безопасности дорожного движения.

#### **Основные тезисы:**

- **Актуальность проблемы:** Краткий обзор статистики детского дорожно-транспортного травматизма, подчеркивающий необходимость целенаправленного обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах.
- **Роль школы:**
  - Формирование теоретических знаний о правилах дорожного движения (ПДД).
  - Практические занятия: моделирование дорожных ситуаций, использование наглядных пособий, проведение тематических игр и викторин.
  - Взаимодействие с ГИБДД: приглашение инспекторов, организация профилактических мероприятий.
- **Роль родителей:**
  - Личный пример: соблюдение ПДД, демонстрация безопасного поведения в качестве пешехода, пассажира и водителя.
  - Регулярное обсуждение с ребенком дорожных ситуаций и правил поведения на дороге.
  - Обучение безопасному маршруту "дом-школа-дом", определение наиболее безопасных переходов.
  - Использование рефлекторов и светоотражающих элементов на одежде ребенка.
- **Взаимодействие школы и семьи:**
  - Проведение совместных мероприятий (собрания, лекции, мастер-классы).
  - Разработка и реализация совместных проектов по безопасности дорожного движения.
  - Обмен опытом и лучшими практиками.
- **Заключение:** Автор может выбрать один из этих аспектов, который кажется ему наиболее интересным и актуальным, либо попытаться комплексно охватить все аспекты, чтобы дать наиболее полное и всестороннее представление о теме.

Написание текста объемом от 5000 до 10000 знаков с пробелами.

Победителям будут предоставлены диплом, подписка на издание и сувенирная продукция.

## Лучшая статья на тему «Безопасность в деталях» (газета STOP-газета)

Читательская аудитория – взрослая

### *Техническое задание*

**Цель статьи:** Информирование читателей о современных технологиях, направленных на повышение безопасности дорожного движения, как на уровне инфраструктуры, так и в самих автомобилях.

**Целевая аудитория:** Автомобилисты, пешеходы, велосипедисты, представители страховых компаний, специалисты в области БДД и транспорта, интересующиеся современными технологиями.

#### **Основные разделы статьи:**

1. **Введение:** Краткое описание текущей ситуации с аварийностью на дорогах и актуальность применения современных технологий для ее снижения.
2. **Безопасность на дороге:**
  - Интеллектуальные транспортные системы (ИТС): примеры (адаптивное управление светофорами, системы мониторинга трафика, системы предупреждения о ДТП).
  - Системы предупреждения о дорожных работах и авариях.
  - Современные дорожные покрытия: материалы с улучшенным сцеплением, разметка с повышенной видимостью.
  - «Умные» дорожные знаки и разметка: знаки с изменяемой информацией, светоотражающая разметка.
  - «Умные» пешеходные переходы.
  - И другие современные технологии на усмотрение автора
3. **Безопасность в автомобиле:**
  - 
  - Системы помощи водителю: мониторинг усталости, предупреждение о выезде из полосы, адаптивный круиз-контроль, системы удержания в полосе движения, системы распознавания дорожных знаков, системы автоматической парковки и др.
4. Современные системы активной и пассивной безопасности, передовые разработки в данной области
5. **Перспективы развития:**
  - Автопилотируемые автомобили: мониторинг усталости, потенциал снижения ДТП, проблемы регулирования и ответственности и пр.
  - Технологии V2X: обмен данными между автомобилями и дорожной инфраструктурой и др.
6. **Заключение:** подчеркнуть важность внедрения и использования современных технологий для повышения безопасности дорожного движения. Акцент на практической пользе технологий для пользователей.  
Автор может выбрать один из этих аспектов, который кажется ему наиболее интересным и актуальным, либо попытаться комплексно охватить все аспекты, чтобы дать наиболее полное и всестороннее представление о теме.

Написание текста объемом от 5000 до 10000 знаков с пробелами.

Победителям будут предоставлены диплом, подписка на издание и сувенирная продукция.

**Лучший комикс по безопасности дорожного движения**  
**(газета «Добрая Дорога Детства»)**

***Техническое задание***  
***на создание комикса по БДД для детского печатного издания***

**Цель:** Создание увлекательного и познавательного комикса, обучающего детей безопасному поведению на дороге и в транспорте.

**Целевая аудитория:** Дети 6-15 лет.

**Формат:**

- Страниц: 1-4 (в зависимости от сложности сюжета).
- Размер: А3 (соответствует формату издания).
- Цветность: Полноцветная печать.

**Содержание:**

- **Сюжет:** Интересная и легко воспринимаемая история, с понятным началом, развитием и концовкой.
- **Темы (на выбор):**
  - Правила перехода дороги по пешеходному переходу.
  - Значение сигналов светофора для пешеходов.
  - Опасность игр вблизи проезжей части.
  - Использование светоотражающих элементов на одежде.
  - Правила поведения в общественном транспорте.
  - Безопасность во дворах и жилых зонах.
- **Персонажи:** Близкие и понятные молодым читателям, позволяющие им увидеть себя в их приключениях. Персонажи должны быть дружелюбными и вызывать симпатию.
- **Правила дорожного движения:** Интегрированы в сюжет органично и понятно.

**Примеры:**

- Переход дороги только по пешеходному переходу на зеленый свет.
- Использование ремней безопасности в автомобиле.
- Правила поведения в общественном транспорте.
- Внимание к сигналам светофора и дорожным знакам.
- **Язык:** Простой, понятный, без сложных терминов и аббревиатур. Юмор приветствуется.

**Визуальное оформление:**

- **Стиль рисовки:** Яркий, красочный, привлекательный для детей. Персонажи должны быть узнаваемыми и запоминающимися.
- **Шрифт:** Легко читаемый, подходящий для детской аудитории.
- **Расположение кадров:** Логичное и последовательное, не перегружающее страницу.

**Дополнительные требования:**

- Не допускается содержание пропаганды насилия, жестокости и других негативных явлений.
- Приветствуется наличие элементов игры или интерактивности (загадки, лабиринты и т.д.).
- Исключено использование ИИ, а также чужие/готовые иллюстрации/эскизы.

**Заключение:**

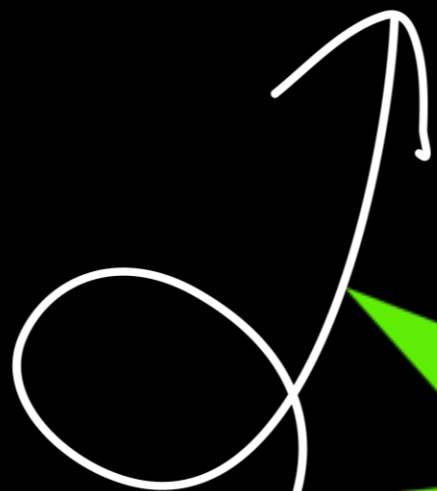
Предоставление готового макета для печати в формате, согласованном с издательством.

Редакция оставляет за собой право не выбрать ни одного победителя, если ни одна из работ качественно не подойдет изданию. Также редакция может выбрать несколько победителей, если все они подойдут стилю издания.

Работа победителя будет опубликована в издании «Добрая Дорога Детства» в 2025-2026гг.

Победителям будут предоставлены диплом, подписка на издание и сувенирная продукция.

# Бриффы для номинаций



Задание - подготовить медиастратегию и оформить ее в презентацию по структуре

## 1. Представление команды

*Коротко представиться и рассказать, какую роль каждый из вас выполнял в командной работе*

## 2. Вводная часть. Описание кейса / погружение в контекст

*Коротко рассказать вводную часть задания*

## 3. Постановка задачи рекламной кампании

*Определить какую маркетинговую/коммуникационную цель решали в описанном кейсе*

## 4. Описание целевой аудитории

*Определить на какую целевую аудиторию была направлена рекламная кампания*

## 5. Исследование категории, продукта, его конкурентных преимуществ

*Проанализировать какой продукт рекламировался, какие у него УТП и что делают конкуренты с точки зрения продукта*

## 6. Анализ конкурентов в медиа

*Проанализировать как представлены конкуренты в медиа каналах, растет или стагнирует категория, какие медиа используют конкуренты*

## 7. Рекомендация по выбору медиа каналов

*На основании всех исследований и аналитики выше дать рекомендации в каких медиа каналах необходимо запускать рекламную кампанию*

## Какими материалами можно пользоваться:



### ОТКРЫТЫЕ ИСТОЧНИКИ

Индустриальные СМИ и исследовательские компании:

- [sostav.ru](http://sostav.ru) / [adindex.ru](http://adindex.ru)
- <https://nielseniq.com/global/ru/>
- <https://www.autostat.ru>
- <https://nafi.ru>
- <https://romir.ru>
- <https://www.retail.ru>

И любые другие источники



### ПОДГОТОВЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КЕЙСА

Описание кейса и креативные материалы

Excel с выгрузкой активность конкурентов

Слайды/Excel с выгрузкой по целевой аудитории



### МАТЕРИАЛЫ КУРСА

Презентации, формулы Excel и любые доп. файлы

Чаты с экспертами внутри основного чата

# Кейс 1: EXEED

**Продукт:** авто

**Позиция на рынке:** ТОП-5 среди китайских марок авто на рынке РФ,

Лидер в сегменте премиум

**Бизнес задача:** сохранение доли (SOM) на растущем рынке

Динамика по воронке: см. эксель файл

**Барьер:** уйти от восприятия компромиссного решения недоступным немецким премиум брендам, а быть настоящим премиальным автомобилем

**Инвестиции в категории и конкуренты :** смотрите эксель файлы с базой

Ушедшие бренды, на которых бренд ровняется: Audi, BMW, Mercedes-Benz

Конкуренты на текущем рынке: Haval, Tank, Hongi, Gac, Geely, Changan, Chery

**Аудитория:** смотрите эксель с базой



[Знание/рассмотрение /наличие 22-24](#)

Клик



[Медиа инвестиции авто категории 2021-03.2024](#)



[ТВ база авто категории 2021-03.2024](#)

Клик



[Авто. Аудитория](#)

Клик



# Кейс 2: Яндекс Сплит

## Продукт:

Яндекс Сплит, финансовый продукт от Яндекс Пэй

## Позиция на рынке:

в ТОП игроков, популярных среди сервисов оплаты частями

## Бизнес задача:

Обеспечить лидерство ТОМ/Знание с подсказкой в категории BNPL (Buy Now Pay Later - покупка в беспроцентную рассрочку)

## Бекграунд :

Продукт молодой, первая медийная поддержка состоялась в 1ПГ 2024г. Конкурентное окружение не заклаттеренное, но быстро растет (BNPL – это новый способ рассказать о давно известной всем рассрочке).

## Конкуренты:

Халва, Плайт, Подели, Долями, Озон рассрочка

## Инвестиции/рейтинги в категории и конкуренты :

Материалы выложены по qr-коду

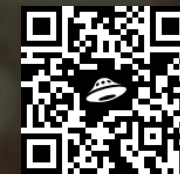
## Аудитория:

фокусная All 20-50 ВС

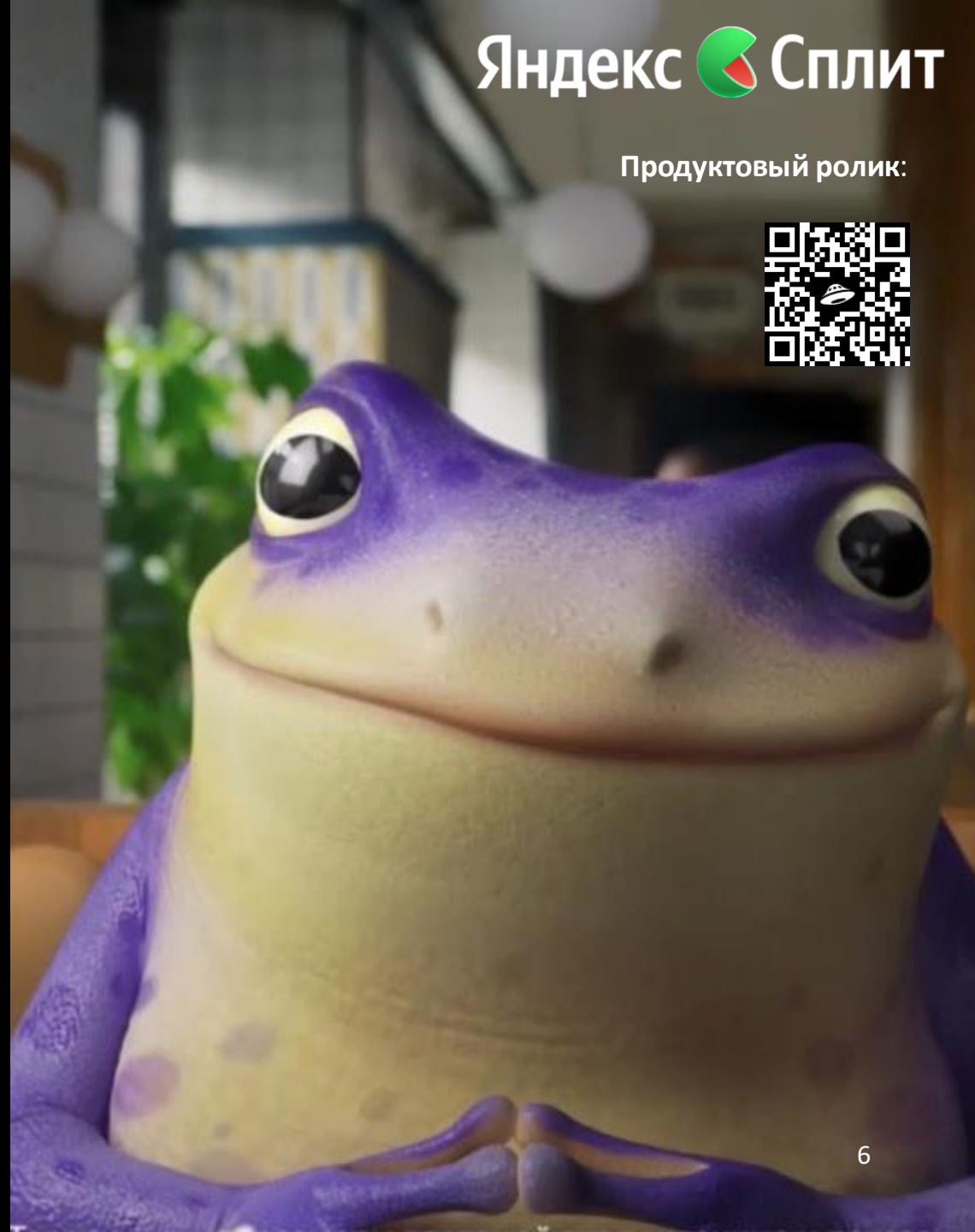
**ОККАМ**

Яндекс  Сплит

Продуктовый ролик:



Материалы для анализа:



# Кейс 3: Яндекс Лавка

Категория: найм

**Задачи:** привлечение курьеров (авто и вело), кладовщиков, поваров. Рост знания Лавки как работодателя для синих воротничков.

**Барьер:** свои у каждой роли (более подробно см. презентацию).

**Бэкграунд:** Если говорить только о курьерах, то уже к концу 2024 года дефицит курьеров на рынке увеличился в 2 раза по сравнению с началом года. Дефицит кадров есть и в других LSI специальностях. Это связано как с ситуацией на рынке труда (низкая безработица, отток мигрантов, особенно в регионах), так и с высокими темпами роста в e-grocery доставке

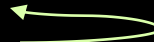
**Инвестиции в категории:** смотрите эксель файлы с базой



[Медиа инвестиции категории найма 2024-02.2025](#)



[РЕГ ТВ база Категории найма 2024-02.2024](#)



Клик

**Аудитория:** смотрите эксель с базой



[Аудитория](#)



Клик

[Пример роликов:](#)



[Бриф](#)

