

ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»

Екатеринбург, 6 июля 2018.

Атриум Палас Отель, ул. Куйбышева, 44, конференц-зал «Ассамблея»

Ситуация на медиарынке. Динамика в сегментах периодики и в digital.
Развитие малой прессы региона. Обзор рынка распространения печатной продукции.
Состояние полиграфического рынка. Тренды медиапотребления. Кадры для отрасли.

ПРОГРАММА

12:30 – 13:00

Регистрация участников конференции

Сергей Моисеев, президент Союза предприятий печатной индустрии СППИ (ГИПП):
«Союз предприятий печатной индустрии – первый шаг на пути саморегуляции и консолидации отрасли»

13:00

Евгений Абов, заместитель гендиректора ФГБУ «Редакция «Российской газеты», член Правления Всемирной газетной и информационно-издательской Ассоциации WAN-IFRA: *«Будущее газет: хроника объявленной смерти или новые возможности?»*

15:00

Андреас Зетцелфандт, заместитель генерального директора ИД «Бурда»:
«Тенденции и развитие издательских продуктов «Бурда»

Елена Шитикова, исполнительный директор СППИ (ГИПП):
«Интеллектуальные продажи рекламных возможностей СМИ»

Наталья Головкова, заместитель директора «Мосгорпечать»:

«Реорганизация мелкорозничной торговли в Москве в 2014-2018 гг. Перспективы развития»

Андрей Выборнов, генеральный директор ИД «Вик-Медиа», член Правления Союза издателей СППИ (ГИПП):

«Трансформации регионального медиабизнеса: 20 лет назад 20 лет вперед»

Сергей Салыгин, директор Филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в Екатеринбурге:

«Доверие к СМИ как экономическая категория в эпоху фейковых новостей»

15:00 – 15:30

Дмитрий Киселев, директор макрорегиона «Урал» Почты России:

«Актуальные тренды в развитии института подписки»

КОФЕ-БРЕЙК

Андрей Боголепов, генеральный директор ExMedia:

«Как меняется аудитория медиа. Тренды в региональном медиапотреблении»

15:30

Елена Рыбчак, директор муниципальной газеты «Диалог», г. Полевской: *«Проекты в принте и онлайн, как они дополняют друг друга и влияют на конечный результат»*

17:30

Юрий Матвеев, директор ИД «Банзай»: *«Издатели в поиске новых бизнес-моделей. Ивенты, яхтинг, экстрим-туры как способ диверсификации журнального бизнеса»*

Алексей Сидоров, директор ИД «Медиа-круг»: *«Рост подписки? Обычное дело!»*

Геннадий Качинский, совладелец BLIZKO.RU, управляющий партнер «МЕТОД»:

«Из принта в диджитал и дальше. Какие бизнес-приемы в медиа перестали работать, и чем можно их заменить (на примере BLIZKO.RU, 2011-2018)»

Даниил Силантьев, управляющий партнер email-агентства Inbox Marketing:

«Ре-Эволюция: как медиа ищут новые каналы, а находят новые форматы»

Сергей Ченцов, генеральный директор ООО «Предприятие «Роспечать»:

«Текущее состояние рынка печатной продукции в Уральском регионе»

Юрий Лифанов, генеральный директор «Прайм-принт-Челябинск»:

«Перспективы газетной печати в ситуации падения тиражей СМИ»

Владимир Олешко, зав. кафедрой периодической печати и сетевых изданий

Департамента «Факультет журналистики» Уральского Федерального университета:

«Подготовка кадров для медиа. Чему учить студентов на журфаках?»